

## Glänzend geschützt

07.03.2011, 11:29 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Neschen AG*  
Presseagentur: *PRX*

---



Logo Neschen AG

Der Mix macht's: Druckmedien und Veredelungsfolien von Neschen bilden ideale Einheit

Bückerburg, 7. März 2011 - Mit ihrem umfassenden Sortiment im Bereich Display Graphic Solutions (DGS) bietet die Neschen AG für jedes Display-System und jede Anwendung das ideale Druckmedium. Ob matt oder glänzend, wasser- oder lösemittelbasiert: passend dazu liefert sie auch immer die richtige Veredelungsfolie. Neu im Programm runden die lichtblockierenden Druckmedien solvoprint/printlux nolite 360, solvoprint/printlux PP nolite 210 und solvoprint/printlux nolite 165 sowie solvoprint/printlux citylight superior für Leuchtkästen die DGS-Produktreihe ab.

Mit solvoprint/printlux nolite 360 stellt Neschen einen neuen, knapp 360 µm starken Polyesterverbund mit integrierter Lichtsperrschicht und silberner Rückseite vor. Er eignet sich sowohl für wasserbasierende (printlux) als auch Lösemittel-, Latex- und UV-härtende Tinten (solvoprint). Als Schutzfolie stehen filmolux scratch und filmolux PP sand zur Verfügung. Damit versehen ist das Druckmedium zudem für kurzzeitige Außeneinsätze nutzbar. Die solvoprint/printlux nolite 360-Medien sind absolut lichtdicht und deshalb universell verwendbar. Hinzu kommt ihre gute Wasser- und Kratzfestigkeit vor allem in der solvoprint-Version. Durch hohe Steifigkeit und Stabilität stellen sie eine ideale Lösung für den Einsatz in Pop-up-Displayssystemen dar.

solvoprint/printlux PP nolite 210 ist die "grüne" Variante für Roll-up-Systeme. Das aus Polypropylen (PP) bestehende Substrat setzt sich lediglich aus den beiden Elementen Kohlen- und Wasserstoff zusammen. Es ist PVC-frei, und zusammen mit einem PP-Laminat wie filmolux PP sand bleibt selbst der Kompletverbund "grün", ohne dadurch Abstriche bei der Druckqualität machen zu müssen. Denn wie alle Neschen-Folien bietet auch die solvoprint/printlux PP nolite 210 einen sehr großen Farbraum. Aufgrund der hervorragenden Planlage ist sie bestens für Roll-up- und 4-Screen-Systeme geeignet.

Als Budget-Variante hat Neschen mit solvoprint/printlux nolite 165 jetzt das kostengünstigste Displaymedium für Roll-up- und 4-Screen-Systeme gelistet. Wie das stärkere solvoprint/printlux nolite 360 bewegt es sich in punkto Bedruckbarkeit und Farbraum auf einem sehr hohen Qualitätsniveau. Eine silberne Rückseite macht das solvoprint/printlux nolite 165 lichtdicht, und als Schutzfolie eignen sich ebenfalls filmolux scratch und filmolux PP sand.

Das lichtdurchlässige (transluzente) solvoprint/printlux citylight superior ist ein Polyesterfilm mit matter Inkjet-Beschichtung speziell für Leuchtkästen. Es lässt sich sowohl mit als auch ohne Hinterleuchtung verwenden. Aufgrund

seines hohen Weißgrades liefert es brillante, kontrastreiche Farben bis hin zu einem tiefen Schwarz. Für Anwendungen, bei denen das Druckmedium mechanischen Beanspruchungen ausgesetzt ist, führt Neschen die Laminate filmolux S 23, filmolux S 75 und filmolux protect im Programm.

"Aus der Welt der Werbung sind Displaysysteme heute nicht mehr wegzudenken, sie sind ein wichtiger Bestandteil davon", weiß Friedrich Drinkuth, Senior Produkt Manager bei Neschen in Bückeburg. "Gerade die richtige Kombination von Displaysystem, Druckmedium und Veredelungsfolie ist der Schlüssel zum Erfolg. Und hier kann die Neschen AG mit ihrem perfekt aufeinander abgestimmten Produktprogramm besonders punkten."

Die Neschen AG ist seit über 20 Jahren ein wichtiger internationaler Anbieter von Displaysystemen. Die Bandbreite reicht von modernster Hardware wie Pop-ups, 4-Screens, Roll-ups und L-Bannern über die passenden Druckmedien bis zu Veredelungsfolien für jeden Einsatzzweck. Von der Premium- bis zur preiswerten Economy-Variante liefert der Bückeburger Beschichtungsspezialist hervorragende Qualität zu einem attraktiven PreisLeistungsverhältnis.

Bilder:

Bild: Expolinc Pop-up

BU: Neu im Display Graphic Solutions (DGS)-Sortiment: Die Druckmedien solvoprint/printlux nolite 360, solvoprint/printlux PP nolite 210, solvoprint/printlux nolite 165 und solvoprint/printlux citylight superior. Die gesamte Produktrange für Pop-ups, Roll-ups, L-Banner und Leuchtkästen reicht von Premium-Qualität bis zur preiswerten Economy-Variante. Für den umweltbewussten Auftritt hat Neschen auch eine "grüne" Lösung.  
[http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//1201\\_164452\\_Expolinc%20Pop-up-1.jpg](http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//1201_164452_Expolinc%20Pop-up-1.jpg)

Bild: Foto Leuchtkasten

BU: Mit, aber auch ohne Hinterleuchtung hinterlässt das Neschen-Druckmedium solvoprint/printlux citylight superior einen bleibenden Eindruck. Aufgrund seines hohen Weißgrades liefert es brillante, kontrastreiche Farben bis hin zu einem tiefen Schwarz.  
[http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//1801\\_143718\\_Foto\\_printlux\\_citylight\\_superior.jpg](http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//1801_143718_Foto_printlux_citylight_superior.jpg)

Bild: Friedrich Drinkuth

BU: "Aus der Welt der Werbung sind Displaysysteme heute nicht mehr wegzudenken, sie sind ein wichtiger Bestandteil davon", weiß Friedrich Drinkuth, Senior Produkt Manager bei Neschen in Bückeburg. "Gerade die richtige Kombination von Displaysystem, Druckmedium und Veredelungsfolie ist der Schlüssel zum Erfolg. Und hier kann die Neschen AG mit ihrem perfekt aufeinander abgestimmten Produktprogramm besonders punkten."  
[http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//0203\\_125935\\_Friedrich%20Drinkuth.jpg](http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//0203_125935_Friedrich%20Drinkuth.jpg)

Bei Abdruck Beleg erbeten

## Portrait

Neschen AG, Bückeburg - Graphics, Documents und Neschen Technical Coatings

Die Neschen AG ist ein international führendes Unternehmen für moderne Selbstklebeprodukte und hochwertige beschichtete Medien für vielfältige Anwendungen im Bereich Graphics, Documents und Technical Coatings mit einem weltweiten Vertriebsnetz.

Die Produktpalette im Bereich Graphics reicht von Veredelungs-, Schutz- und Aufziehfolien bis zu bedruckbaren

Medien, die sich mit modernsten digitalen Drucktechniken für avantgardistische Architektur, Dekorationen und Werbung verwenden lassen. Der Bückeburger Anbieter fungiert dabei als erste Adresse für Druckdienstleister sowie für Architekten, Designer, Fotografen, Innenausstatter und Werbestudios. Ergänzend dazu gehören noch leistungsfähige Kaschiermaschinen und qualitativ hochwertige Displaysysteme zum Geschäftsfeld Graphics.

Ein weiterer zentraler Bereich umfasst selbstklebende Folien und Papiere für den Schutz, die Reparatur und die Pflege von Büchern. Bibliotheken, Archive und Museen erhalten von Neschen darüber hinaus die erforderlichen Arbeitsmittel und Verarbeitungsgeräte. Zahlreiche Produkte dieser Reihe finden zudem Anwendung bei der Bilderrahmung: zum Befestigen, Aufziehen und Schützen von Gemälden und Fotografien.

Auf der Grundlage von mehr als 40 Jahren Erfahrung mit speziellen Beschichtungsverfahren bietet Neschen des Weiteren Industriekunden aus allen Branchen höchst individuelle Lösungen. Diese gehen von der Oberflächenveredelung in der Automobilherstellung bis zu Anwendungen im klinisch-medizinischen Umfeld.

Die zirka 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erwirtschafteten 2009 einen Jahresumsatz von rund 100 Millionen Euro weltweit. [www.neschen.com](http://www.neschen.com)

---

News-ID: 516925 • Views: 143 (Stand: 01.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/516925/Glaenzend-geschuetzt.html>