

## FullSIX bringt Sympatex ins Social Web

07.03.2011, 11:24 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *FullSIX*

Presseagentur: *KOSCHADE PR*



Die internationale Agentur FullSIX setzt umfangreiche Social Media Strategie für Sympatex um. Die Facebook Fanpage geht als erster Baustein des Konzeptes an den Start.

München, 07. März 2011. FullSIX München entwickelt eine wasserdichte Social Media Strategie für Sympatex. Die Top-Performance-Marke für innovative und umweltverträgliche High-Tech-Textilien setzt in Sachen Social Web auf die Expertise der international aufgestellten Agentur. Ziel ist es, Sympatex und seine Leistungswerte für Endverbraucher erlebbar zu machen. So wurde von der Agentur eine umfangreiche Social Media Strategie erarbeitet, die primär auf eine effektive B2C-Kommunikation ausgerichtet ist: Sympatex positioniert sich im Social Web als kompetenter Partner rund um das Thema Funktionstextilien. Vor allem die Vorteile und Einsatzbereiche der Membran sollen der Zielgruppe näher gebracht werden. Als erster Baustein des Konzeptes ging die Facebook-Fanpage von Sympatex ([www.facebook.com/sympatex](http://www.facebook.com/sympatex)) an den Start.

Die neue Facebook-Präsenz soll in der Startphase maßgeblich eine Plattform zum Austausch zwischen Konsumenten und der Marke bieten. Um den Besuchern die Besonderheiten von Sympatex genau zu erläutern, werden sie bereits über ein entsprechendes Key-Visual auf dem Welcome Reiter zu den Themenfeldern Technologie, Ökologie und Produkte geleitet. So erfahren die User beispielsweise, dass die Membran zu 100 Prozent recycelbar ist oder wie die einzigartige Technologie der Membran funktioniert. Natürlich kann man unter dem Reiter „Produkte“ auch gleich sehen, welche Brands die Sympatex-Membran verarbeiten.

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

<http://www.koschadepr.de/news/fullsix-bringt-sympatex-ins-social-web>

## Portrait

### Über Fullsix:

FullSIX ist ein führendes europäisches Agenturnetzwerk für digitales Relationship-Marketing-Management. Mit 770 Mitarbeitern in 15 Niederlassungen ist FullSIX in der Lage, die Bedürfnisse europaweit agierender Kunden in Rekordgeschwindigkeit zu erfüllen. Die FullSIX GmbH in München betreut Kunden im deutschsprachigen Raum (DE, AT, CH). Das Unternehmen setzt seine Ressourcen optimal ein und stimmt diese auf die Kapazitäten und Vorgaben des Kunden ab. So wird für jedes Projekt ein eigenes flexibel handlungsfähiges Team aus Spezialisten für Consulting, Werbung und IT zusammengestellt. Die harmonische Integration der verschiedenen Kompetenzen führt gleichzeitig zu deren gegenseitigen Bereicherung, mit nur einem Ziel vor Augen: ROI. Weitere Informationen unter: [www.fullsix.de](http://www.fullsix.de)

### Über Sympatex:

Als einer der weltweit führenden Anbieter ist Sympatex Technologies seit Jahrzehnten Inbegriff für Hightech-Funktionssysteme in Bekleidung, Schuhen und Accessoires. Sympatex entwickelt, produziert und vertreibt gemeinsam mit ausgewählten Partnern weltweit Membrane, Lamine und Funktionstextilien. Sympatex-Membransysteme sind höchst atmungsaktiv, wind- und wasserdicht sowie klimaregulierend. Umweltfreundlichkeit gehört zum Selbstverständnis: Die Sympatex-Membran ist PTFE-frei, zu 100 Prozent recyclingfähig, bluesign<sup>®</sup>-zertifiziert und mit dem „Öko-Tex-Standard-100“ Zertifikat ausgezeichnet. Sympatex Technologies ist weltweit mit zahlreichen Niederlassungen vertreten.

---

News-ID: 516912 • Views: 153 (Stand: 10.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/516912/FullSIX-bringt-Sympatex-ins-Social-Web.html>