

Was sich Unternehmer leisten

03.03.2011, 16:36 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Roland Stumpp - Kreativ Team - Internet gestalten*

Presseagentur: *Roland Stumpp*



Was sich Unternehmer leisten!

Angeichts wachsender Anforderungen im Bezug auf Internetseiten von wirtschaftlich orientierten Anbietern ist man immer wieder erstaunt, was sich unsere Unternehmer heutzutage dazu leisten. Viele der Unternehmer, die sich entschlossen haben, ihr Unternehmen im Internet zu präsentieren, haben eine eindeutige Zielsetzung. Die Internetseite - oder neudeutsch Homepage - soll einerseits als Unternehmensdarstellung herhalten und andererseits Umsatz und Ertrag erwirtschaften. Schon bei der zweiten und eigentlich wichtigen Zielsetzung knicken aber viele der Unternehmer ein. Spätestens dann, wenn es an die Umsetzung geht, trennt sich die Spreu vom Weizen. Auf der einen Seite die Unternehmer, die sich für eine derart wichtige Aufgabe ausgebildete Fachleute an Bord holen und auf der anderen Seite die Unternehmer, die es entweder selbst versuchen oder Bekannte an das Thema lassen, weil der Begriff "Günstig" winkt! Was dann letztendlich irgendwann im Netz als Firmenpräsenz erscheint, bewirkt recht oft und bald Ernüchterung beim Unternehmer. Es liegt eigentlich auf der Hand, dass die sogenannten „günstigen Angebote“ irgendwo ihre Grundlage haben müssen. Nur leider meist weit weg von den Möglichkeiten und technischen Standards. Invalide Bastelkonstruktionen, versehen mit einer Vielzahl von Hürden für den User, verstopfen heutzutage das World Wide

Web. Völlig konzeptionslos und mit abenteuerlichen Designs versucht man Kunden zu gewinnen! Der Schreiner, Bäcker oder Dienstleister bastelt mit einem Billig-Webbaukasten seine Internetseite oder hat einen Bekannten, der das "Günstig" kann! Aber wer würde schon auf die Idee kommen, als gelernter KFZ-Mechaniker plötzlich Backwaren zu produzieren? Es wundert meist nur den Unternehmer, der sich solch einen Auftritt leistet, wenn der Erfolg ausbleibt. Eine Internetseite, die einem wirtschaftlichen Zweck dient, soll Geld verdienen. Sie ist die Visitenkarte eines Unternehmens, die Appetit auf Mehr machen soll. Interaktiv und aktuell soll sie ein Warenangebot oder eine Dienstleistung präsentieren. Wenn Sie dann noch valide umgesetzt und suchmaschinen-tauglich getextet wurde, ist ein großer Schritt getan. Das jedoch, was sich Unternehmer an dieser Stelle leisten, spiegelt oft deutlich die Ernsthaftigkeit ihres Unternehmens wider: Wenn es günstig ist, darf es gerne etwas schlechter sein. Wer allerdings gewinnen will, sollte sich eher nach oben orientieren anstatt nach unten, denn der Kunde hat ein feines Gespür für Qualität.

Portrait

Roland Stumpp beschäftigt sich mit der Herstellung von fehlerfreien userorientierten Internetseiten. Die Thematische Text- und Bildentwicklung bilden dabei signifikante Bausteine seiner Arbeit. Im Vordergrund steht der Nutzen einer Website für den User, das einfache Handling und die Qualität der Text- und Bildinformationen zur Emotionalisierung der Inhalte. Das hineindenken in eine Thematik aus der Sicht des Internetnutzers unter Berücksichtigung der Anbieter Interessen ist eine spannende Verfahrensweise, die sich am Win-Win Gedanken orientiert. Manchmal ist weniger mehr, um Kunden im Internet zu begeistern. Die Erstellung von Videos und ein Seminarangebot für Körpersprache ergänzen den Auftritt beim Kunden.

News-ID: 516312 • Views: 1146 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/516312/Was-sich-Unternehmer-leisten.html>