

## Das Browsergame Citygangsta

03.03.2011, 16:35 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *InsertMedia GmbH und Co. KG*

---



[www.citygangsta.de](http://www.citygangsta.de)

Am 01.03.2011, um genau 18:00 Uhr, startete die Beta-Version und läutet die allererste Spielrunde ein. Es dauerte nur wenige Augenblicke, bis die ersten Spieler sich gegenseitig herausforderten und angriffen.

Mit jedem Kampf bauten die User ihre Erfahrungen aus und verbesserten ihren „Angriffswert“, der ausschlaggebend für Sieg oder Niederlage ist.

Durch die unzähligen Duelle, die mittlerweile schon ausgetragen wurden, wechselten auch schon viele Dollar ihren Besitzer, da die Gewinner einen gewissen Anteil von ihren unterlegenen Gegnern einstreichen. Es gilt, die richtige Taktik für sich zu finden, um sich möglichst schnell nach oben zu arbeiten. Doch man sah schon nach den ersten paar Stunden, dass die Konkurrenz nicht schläft. Es bleibt mit großer Spannung abzuwarten, welcher Spieler mit welcher Strategie sich durchsetzen und siegen wird.

Die kommenden Tage und Wochen wird es noch viele kleinere Updates geben, um weitere Funktionen einzugliedern. Über den jeweils aktuellen Stand der Dinge und über Änderungen bzw. Ergänzungen wird man durch das Citygangsta-Forum informiert.

Die erste Runde stellt die Jungfernfahrt des Onlinegames dar, in der alle Module auf ihre volle Funktionsfähigkeit getestet werden.

Doch werden selbst für diesen einmonatigen Durchlauf schon Preise für die zwanzig besten Spieler bereitgehalten:

1. Platz : 46 Zoll Philips LCD TV
2. Platz: iPod Touch 32 GB
3. Platz : Xbox 360 Slim 250GB

Die Plätze 4 – 10 erhalten jeweils Einkaufsgutscheine für unseren Onlineshop [www.insertmedia.tv](http://www.insertmedia.tv) . Die Plätze 11 – 20 erhalten sogenannte „InGame“-Preise, in Form von Premium-Mitgliedschaften und Citycoins.

Zudem erhalten alle Spieler, die sich bereits angemeldet haben und sich noch bis zum 01.04.2011 anmelden werden, jeweils für März als auch für April eine Premium-Mitgliedschaft für einen Monat geschenkt sowie ein Startguthaben von

25.000\$ (Spielgeld).

Des Weiteren ist der TV-Spot für Citygangsta gerade in Produktion und wird in Kürze fertiggestellt.

Ab dem 01.04.2011 geht es dann mit dem offiziellen Wettbewerb und Preisgeldern von 10.000€ in bar für den jeweils Monatsbesten sowie Sachpreise in Höhe von 5.000 €, die sich die Plätze 2-5 teilen, los.

Für die ordnungsgemäße Verwahrung der Gewinnsummen bis zur Siegerehrung wurde eine Steuerkanzlei damit beauftragt, ein Treuhandkonto zu diesem Zwecke zu eröffnen.

## **Portrait**

Die InsertMedia ist Entwickler und Betreiber von innovativen Browser-Games, Webprojekten, Communities, Internetportalen und Online Shops.

Um dem Anspruch gerecht zu werden, immer den neusten Anforderungen speziell in der Onlinespiel-Szene zu entsprechen, arbeiten unsere Designer und Programmierer Hand in Hand mit einem riesigen Pool aus Pro-Gamern und Testspielern. Durch ein großes Netzwerk von Systemadministratoren, die rund um die Uhr für unsere Kunden und User zur Verfügung stehen, sichern wir nachhaltig die hohe Qualität unserer Produkte.

Angetrieben von der Möglichkeit, von überall aus spielen zu können, entwickelten wir Spiele, die mit jedem internetfähigen PC spielbar sind und trotzdem grafisch hohen Ansprüchen gerecht werden.

Um unsere Seiten immer weiter verbessern zu können, ist es uns sehr wichtig, einen direkten Draht zu unseren Spielern und Kunden zu haben. Kritik und Verbesserungsvorschläge erhalten wir dank unserer Communities stets aus erster Hand. In Chats und Foren kann jeder und zu jeder Zeit live und direkt mit unseren Moderatoren und Admins kommunizieren.

Damit der Spielspaß von der ersten Minute an spürbar ist, haben wir uns dazu entschieden, ein Onlinespiel zu entwickeln, dass völlig kostenlos genutzt werden kann. Natürlich bieten wir auch die Möglichkeit, kostenpflichtige Premium-Accounts zu buchen, die einige Vorteile fürs Spiel bieten, doch auch ohne diese ist ein dauerhaftes und uneingeschränktes Spielen möglich.

Ebenso steht bei uns die Verantwortung, Minderjährige zu schützen, im Vordergrund. So dass wir für unsere Produkte, falls nötig, eine Altersbeschränkung empfehlen.

Desweiteren unterhalten und pflegen wir unseren eigenen Onlineshop, mit bis zu 1,6 Millionen Einzelartikel im Sortiment. Besonders das Restpostenangebot ist beachtlich. So können z.B. längst vergessene Klassiker wie original verpackte Gameboys, sowie deren Zubehör und Spiele erworben werden.