

## Wolf-Thomas Karl wird Trainingspartner von diavendo

02.03.2011, 17:51 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Agentur Karl & Karl*

Presseagentur: *Agentur Karl & Karl*

---



Wolf-Thomas Karl

Der ausgewiesene Kommunikationsexperte und Partner der Werbeagentur Karl & Karl unterstützt ab sofort das Trainer-Trio von diavendo. Wolf-Thomas Karl übernimmt Workshops für den Bereich Social Media und Unternehmenskommunikation.

Die Partnerschaft mit diavendo entstand kürzlich aus einem gemeinsamen Strategiemeeting. diavendo ist spezialisiert auf die Beratung von Unternehmen aller servicenahen Wirtschaftszweige in den Bereichen Vertrieb, Führung und

Kommunikation. Der Schwerpunkt liegt auf Führungskräfte- und Verkaufstrainings in der Dienstleistungsbranche. Da die Themen Vertrieb und Unternehmenskommunikation, bzw. Social Media nah beieinander liegen, haben sich die Partner von diavendo für diese exklusive Kooperation entschieden. „Wir können mit der Zusammenarbeit von Wolf-Thomas Karl unseren Kunden eine noch attraktivere, ganzheitliche Dienstleistung anbieten. Ein gemeinsames Zusammenlegen des Know-hows stärkt unsere Marktposition“, so Bernhard Patter, geschäftsführender Gesellschafter von diavendo.

Wolf-Thomas Karl ist seit 15 Jahren in der Touristik tätig. Er studierte Marketing und Kommunikation in Frankfurt. Darüber hinaus absolvierte Wolf-Thomas Karl die Deutsche Fachjournalistenschule. Unter anderem bekleidete er zuletzt die Position des Corporate Executive Board Members Marketing der BrownHouse Management GmbH. Seit Anfang 2010 ist er Partner der Werbeagentur Karl & Karl, ein Familienunternehmen in der dritten Generation.

## **Portrait**

### Über diavendo

Im Herbst 2008 wurde das Beratungsunternehmen „diavendo“ für Personal- und Unternehmensentwicklung gegründet. Dabei spezialisiert sich „diavendo“ auf die Beratung von Unternehmen aller servicenahen Wirtschaftszweige in den Bereichen Vertrieb, Führung und Kommunikation. Der Schwerpunkt liegt auf Führungskräftetrainings in der Dienstleistungsbranche. Die Leistungen von „diavendo“ umfassen auch die Einführung von einheitlichen Qualitätsstandards durch den Aufbau von Qualitäts-Management Systemen zur Optimierung von Arbeitsprozessen. Dazu gehört die Entwicklung von Vertriebsinstruktionen mit klar definierten Vorgaben für ein einheitliches Verständnis über die zukünftige Arbeit im Vertrieb.

Der ehemalige Vorstand und Mitinhaber der IFH Aktiengesellschaft, Bernhard Patter, holte sich im Januar 2009 Marc Weitzmann sowie im Januar 2011 Steffen Schock als Partner ins Boot. Die drei ausgewiesenen Experten für Vertrieb und Organisation bieten dem Kunden eine persönliche und individuelle Betreuung. „Durch das Erkennen der individuell ausbaufähigen Leistungen sowie durch konstruktives und anerkennendes Feedback, sollen die Teilnehmer unbedingt zum Nachdenken motiviert werden. Diese Motivation zur Veränderung auch nachhaltig zu sichern, ist unser oberstes Ziel in der Personalentwicklung“, erklärt Bernhard Patter.

Marc Weitzmann, Steffen Schock und Bernhard Patter haben Ihren Firmensitz in Hanau bei Frankfurt am Main. Sie beschäftigen ein Team von drei weiteren Mitarbeitern sowie zehn freien Mitarbeitern.

### Über Agentur Karl & Karl

Das Leistungsspektrum der Full-Service-Werbeagentur erstreckt sich über die Erstellung einer vollständigen Corporate Identity bis zur Programmierung von Webseiten, Öffentlichkeitsarbeit und Social Media. Kommunikationsexperte und Teilhaber Wolf-Thomas Karl hält darüber hinaus Fachvorträge sowie Workshops zum Thema Social Media und Unternehmenskommunikation. Karl & Karl ist ein Familienunternehmen in der dritten Generation und bedient Kunden aus unterschiedlichen Branchen und Ländern.

<http://www.karl-karl.com>

<http://www.diavendo.com>

News-ID: 515939 • Views: 177 (Stand: 18.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/515939/Wolf-Thomas-Karl-wird-Trainingspartner-von-diavendo.html>