

Motorsport-Total.com App verleiht dem iPhone mehr „PS“

02.03.2011, 11:49 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SPORT MEDIA SERVICE SMS GmbH*
Presseagentur: *Sport Media Service GmbH*

Pünktlich zum Start der neuen Motorsport-Saison gibt es das führende Motorsport-Portal in Deutschland nun auch als kostenlose App für unterwegs. Ob Formel 1, MotoGP, Rallye-Sport oder US-Racing - jetzt gibt es die Motorsport-Infos des Münchner Unternehmens auch für Apples Verkaufsschlager.

Von aktuellen News und exklusiven Interviews über die heißesten Gerüchte bis hin zu Ergebnissen - mit der Motorsport-Total.com App sind Rennsportfans immer bestens informiert. Im Liveticker sind Formel-1-Fans beinahe in Echtzeit über das Geschehen auf der Strecke informiert. Bildergalerien lassen das Herz jedes Rennsportfans höher schlagen.

Die Motorsport-Total.com App ist im AppStore unter dem Suchbegriff „MST“ zu finden. Direkt zur Download-Seite im AppStore führt alternativ der Link <http://www.Motorsport-Total.com/appi.html>.

„Mit unserer iPhone App bieten wir unseren treuen Lesern nun auch die Möglichkeit, Motorsport-Total.com unterwegs optimal zu nutzen“, so Portal-Manager Fabian Hust. "Zudem haben wir auch unser mobiles WAP-Portal (<http://mobile.Motorsport-Total.com>) einem umfassenden Upgrade unterzogen.“

Die Motorsport-Total.com App wurde in Zusammenarbeit mit der arvatis media GmbH entwickelt. "Wir freuen uns über den Auftakt und werden in Kürze auch mit der App für Android-Smartphones Maßstäbe setzen", sagt Joachim Drügg, Geschäftsführer der arvatis media GmbH.

Über Motorsport-Total.com

Das 1997 gegründete Portal (ehemals F1Total.com) ist das laut AGOF internet-facts 2010-III reichweitenstärkste Motorsport-Portal in Deutschland. Die Motorsport-Total.com GmbH hat sich auf den Content-Vertrieb spezialisiert und beliefert zahlreiche namhafte Unternehmen mit Inhalten für Internet- und Print-Medien sowie mobile Applikationen, z. B. Bild.de, autobild.de, sportbild.de, msn.de, GMX.de, web.de, Sport1.de, Motorsport-Aktuell.com, auto-motor-und-sport.de, Stern.de, Sueddeutsche.de, T-Online oder Yahoo! Eurosport.

Portrait

Motorsport-Total.com ist ein Tochterunternehmen der SPORT MEDIA SERVICE SMS GmbH, die seit 1996 als Content-Anbieter und Sponsoring-Consultant am Markt tätig ist. Dabei unterstützt die Münchner Agentur mit weiteren Redaktionsbüros in Manchester (UK), Qingdao (VR China) und San Diego (USA) Markenartikler, Institutionen und Medien bei der Konzeption, Erstellung, Vermarktung und Verbreitung ihrer Inhalte in den klassischen und neuen Medien, bei der Betreuung mobiler Dienste sowie im Klubmanagement.

Über arvatis media

Als Full Service Media Agentur hat sich die arvatis media GmbH neben der klassischen Beratung, Design und Programmierung von Webseiten und komplexen Portalen, besonderes auf die mobile Zukunft, die social Media Verknüpfung, e-Commerce Lösungen und Videoproduktion spezialisiert.

News-ID: 515652 • Views: 198 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/515652/Motorsport-Total-com-App-verleiht-dem-iPhone-mehr-PS.html>