

Wichtige Änderung bei MyParfuem

02.03.2011, 11:40 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *MyParfuem GmbH*



Individualisierte Produkte sind schon lange der Trend in der bunten Welt des Internets. Immer öfter wird der Nutzer dazu aufgefordert, sein Produkt selbst zu gestalten. Ob Schokolade, Müsli, Taschen oder Kuscheltiere, alles kann heutzutage designt werden. Die MyParfuem GmbH hat sich in diesem Bereich in den letzten zwei Jahren bereits etabliert. Mit der Idee einzigartiges Parfüm zu entwickeln, konnte ein Nerv der Zeit getroffen werden. Im hauseigenen Labor wird jeden Tag dafür gesorgt, dass es auch in Zukunft keine Duftdoppelgänger mehr gibt.

In den vergangenen Monaten wurde stetig daran gearbeitet, alle Kundenwünsche zu erfüllen, sowie sämtliche Anregungen zur Verbesserung umzusetzen. So wurden im vergangenen Frühjahr mehr Duftnoten aufgenommen und das gesamte Duftstoffsystem umgestellt. Seitdem gibt es auch bei den Flakons nahezu grenzenlose Gestaltungsfreiheit. Seit einiger Zeit hat eine weitere wichtige Änderung bei MyParfuem Einzug gehalten. Sämtliche Düfte werden nun ohne Versandkosten verschickt. Der Rückversand bei Nichtgefallen bleibt weiterhin bestehen und ist ab jetzt ebenfalls kostenlos. Damit soll allen Kunden die Chance geboten werden, ihre Duftwünsche ohne Bedenken umsetzen zu können.

„Für die Möglichkeit des Rückversands erhielten wir in der Vergangenheit viel Lob. Dennoch wurde auch der Wunsch nach kostenlosem Versand geäußert“, so Geschäftsführer Matti Niebelschütz. „Deswegen ist ein Parfüm nun bei uns ab

35€ ohne zusätzliche Kosten erhältlich.“ Alle weiteren Informationen dazu sind unter www.myparfuem.de zu finden.

Portrait

Die MyParfuem GmbH ist auf die Herstellung individueller Parfüms spezialisiert. Auf der Website www.myparfuem.de bietet das Unternehmen seinen Kunden die Möglichkeit, sich ihr ganz individuelles Parfüm entweder selbst zu kreieren oder kreieren zu lassen. Gegründet 2008, ist die MyParfuem GmbH heute europaweit die Nummer 1 für individuelle Parfüms. Das 2009 mit dem 1. Platz beim Business-Plan Wettbewerb Berlin Brandenburg ausgezeichnete MyParfuem Duftstoffsystem© wurde in Zusammenarbeit mit renommierten Parfümeuren und Duftstoffherstellern entwickelt. Neben vielen Privatkunden, konnte es ebenfalls bekannte Labels aus dem Musik- und Showbusiness, sowie namhafte Größen der Modeszene überzeugen.

News-ID: 515627 • Views: 138 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/515627/Wichtige-Aenderung-bei-MyParfuem.html>