

get.bottled sichert sich die Internet-Domain camelbak.de

01.03.2011, 11:02 | Sport

Pressemitteilung von: *get.bottled GmbH & Co. KG*

Karlsruhe, den 01.03.2011 - Mit Wirkung vom heutigen Tag an hat die get.bottled GmbH & Co. KG eine Vereinbarung zur Nutzung der Top-Level-Domain camelbak.de getroffen. Die Vereinbarung ist langfristig angelegt, über die Konditionen wurde Stillschweigen vereinbart.

get.bottled beabsichtigt, unter der Domain camelbak.de zukünftig das komplette deutsche Sortiment des Herstellers in einem state-of-the-art Online-Shop den Endkunden anzubieten. Mit dem Namen verbindet man Profi-Trinksysteme, High-End-Trinkflaschen, Expert-Trinkrucksäcke und passendes Zubehör für Outdoor und Sport. Der Launch der Online-Plattform ist für den Spätsommer 2011 geplant.

Abgewickelt werden die Bestellungen im bestehenden Logistik-Center der get.bottled GmbH & Co. KG in der Region Karlsruhe. Durch die tagtägliche Bewältigung der Bestellvolumina aus den erfolgreichen B2C-Shops www.sportflaschen.de und www.flachmann-shop.de sind Strukturen und Know-how vorhanden, die auch für camelbak.de einen reibungslosen Versand in höchster Güte gewährleisten.

Verantwortlich für den erfolgreichen Abschluss der Vereinbarung war J. Kugele, der in seiner Position als flask evangelist auch das Business Development leitet: "Wir sind mächtig stolz auf den Deal! camelbak.de ist eine Triple-A-Domain in unserem Portfolio. Wir vertreiben die Trinkflaschen des Herstellers bereits sehr erfolgreich über unsere Shops und stehen zu 100% hinter Produkten und Marke."

"Wir wollen mit Verticals die Zielmärkte bedienen", so Kugele weiter. "Das ist Teil unseres Wachstums- und Vertriebskonzeptes. Der Marken-Schub wird uns ordentlich Power geben, um unsere Kunden schon bald auch in einem realen Lifestyle-Flaschen-Sport-Store persönlich begrüßen zu dürfen. Dann ist unser Cross-Media-Auftrag erfüllt."

Portrait

Die 2010 gegründete get.bottled GmbH & Co. KG ist ein klassisches Start-up der Post-Web2.0-Ära und positioniert sich als Spezialvermarkterin von Lifestyle-Bottles unter Nutzung cross-medialer Vertriebskanäle. Der Claim „Hier kriegt jeder seine Flasche.“ ist nicht nur Auftrag sondern mission statement. So wurde z.B. bereits nach kurzer Zeit die B2C-Plattform www.flachmann-shop.de erfolgreich gelauncht.

<https://www.openpr.de/news/515119/get-bottled-sichert-sich-die-Internet-Domain-camelbak-de.html>