

DIE WELT auf Rädern: Zeitungsgruppe Berlin startet neue Vertriebsaktion

28.04.2004, 22:46 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Axel Springer Verlag*

Am Mittwoch, dem 1. Oktober 2003, startet die Zeitungsgruppe Berlin mit den Titeln DIE WELT, BERLINER MORGENPOST und B.Z. eine neue Vertriebsaktion. Ein zum Zeitungskiosk und Coffee-Shop umgebauter Dreirad-Truck (Ape genannt), wird in Hamburg und Berlin im Einsatz sein. Allen Käufern einer Zeitung wird zusätzlich zur Lektüre ein Kaffee oder ein Cappuccino gratis angeboten.

Die Aktion startet mit der WELT in Hamburg an folgenden Standorten:

Mittwoch, 1. Oktober, 11.30 bis 14.30 Uhr, Mönckebergstraße/ Rathausmarkt

Donnerstag, 2. Oktober, 8.30 bis 13.00 Uhr, Goldbekmarkt Freitag, 3. Oktober, 8.00 Uhr bis 13.00 Uhr, Großneumarkt

Sonntag, 5. Oktober, 11.00 Uhr bis 15.00 Uhr, Alster, Höhe Cliff

In Berlin werden die rollenden Zeitungskioske ab Dienstag, 7. Oktober, ebenfalls zu sehen sein. Hier sind die Dreirad-Trucks für die Objekte BERLINER MORGENPOST und B.Z. im Einsatz.

Die Titel im Internet:

DIE WELT www.welt.de BERLINER MORGENPOST www.berliner-morgenpost.de B.Z. www.bz-berlin.de

Portrait

Tobias Fröhlich Telefon: +49 (0) 40 347- 22 70 38 mailto:tobias.froehlich@axelspringer.de

News-ID: 5151 • Views: 1768 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/5151/DIE-WELT-auf-Raedern-Zeitungsgruppe-Berlin-startet-neue-Vertriebsaktion.html>