

Social Fast Food und mehr

01.03.2011, 08:36 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *menze+koch gbr*



We love Social Media

Nachdem wir im letzten Jahr mehrere große Aufträge erfolgreich umsetzen konnten, sei es die barrierefreie Website der Exit-Media GmbH, die 99Fire-Films-Präsenz sponsored by McCafé und MyVideo oder das erfolgreich gestartete Projekt von NORDSEE „Schwimmen wie ein Fischling“, war es an der Zeit, die eigene Website zu refreshen. Im neuen Look mit größeren Bildern und einem komplett überarbeiteten Portfolio gehen wir jetzt an den Start. Alle Kategorien wurden modifiziert und der aktuellen Situation angepasst. Besonderes Augenmerk lag dabei im Bereich Leistungen auf dem Punkt Social Media.

Dieses Phänomen hat in den letzten Jahren eine Entwicklung erlebt, die an Tempo und Dramatik ihresgleichen sucht. Insbesondere die Unternehmens- und Marketingkommunikation steht angesichts der neuen Kräfteverhältnisse zwischen Medien, Marken und Konsumenten vor völlig neuen Anforderungen. Folglich steht die Frage nach der Rolle von Social Media heute am Anfang und oft auch im Zentrum vieler Marketingaktivitäten. Auf unserer Website www.menze-koch.de erhalten Besucher nicht nur Einblick in unsere Arbeit, sondern auch einen Vorgeschmack auf das Thema Social Media. Unser Case Study „Social Fast Food“ wurde gerade veröffentlicht und bringt ihnen die völlig neuen Herausforderungen an ihre Unternehmens- und Marketingkommunikation näher. Anhand unseres Kunden XBODY® Fitnessnahrung und dessen Auftritt erklären wir die einzelnen Zusammenhänge und Wechselwirkungen im Social Web und werten diese aus. So entsteht eine übersichtliche und umfangreiche Zusammenstellung einer Reihe von Möglichkeiten, die sich bieten. Weitere Cases zu relevanten Themen folgen im Laufe des Jahres.

Portrait

Für eigenständige Marken und Ihr Image nutzen wir effektiv alle zur Verfügung stehenden Kanäle in Werbung und Marketing. Wir beobachten und analysieren ständig Trends und bieten unseren Kunden innovative und interdisziplinäre Kommunikationslösungen. Corporate Identity, ein komplexer Onlineshop, aber auch unkonventionelle Marketingstrategien für Ihren Auftritt im Social Web – wir finden intelligente Lösungen, die Ihre Marke und Ihren Umsatz erfolgreich machen.

Konzeption und Gestaltung stehen im Mittelpunkt unserer Arbeit, um die besten Ideen für Ihre Kommunikation umzusetzen. Beruhend auf fundierter Kenntnis und gepaart mit der richtigen Beratung. Zusammen definieren und stärken wir den persönlichen Charakter Ihrer Marke und bauen so Ihr Image aus.

Dabei bewegen wir uns crossmedial, sind überaus flexibel und können Projekte zuverlässig und kompetent steuern. Für außergewöhnliche Aufträge steht uns ein großer Pool an Spezialisten aus allen Branchen leistungsstark zur Seite.

News-ID: 515023 • Views: 848 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/515023/Social-Fast-Food-und-mehr.html>