

arsmedium angelt sich Dialog-Projekt von Weltbild

21.06.2005, 12:52 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *arsmedium ag*

Nürnberg, 15.06.2005. Besser geht es immer, deswegen wurde die ars.dialog GmbH –Dialogmarketingspezialistin innerhalb der arsmidium AG - beauftragt, die Verkaufsförderung des Akquisitionskatalogs der Augsburger Verlagsgruppe Weltbild zu optimieren. Weltbild ist ein international erfolgreiches Medien- und Versandunternehmen. Sieben von zehn Befragten kennen die Marke "Weltbild". Sie steht für Qualität und Glaubwürdigkeit im Medienmarkt. Ein Erfolg, der nicht zuletzt auf konsequenten Dialog mit dem Kunden zurückzuführen ist.

Feintuning mit großer Wirkung

Die Aufgabe startet mit einer Analyse – tatsächlich gilt es, sich auf kritische Schnittstellen der Kommunikation zu beschränken und hier an den Stellschrauben zu drehen. Denn Technik und Inhalte waren von Weltbild vorgegeben. Scheinbar wenig Freiraum für neue Ideen ... Constantin Alecu, Geschäftsführer ars.dialog, war selbst vom Ergebnis überrascht: „Mit den Feineinstellungen fing es an. Die hatten Ausstrahlung auf das Große und Ganze. Und am Ende stand ein Katalog, der deutlich anders aussieht. Der schneller und geschmeidiger kommuniziert.“

Jahrelanger Erfolg mit der Welt der Medien

Rund 3000 Beschäftigte im In- und Ausland erwirtschaften mehr als eine Milliarde Euro Umsatz (Stand 30. Juni 2004). Weltbild vertreibt Medien und mediennahe Produkte und verlegt Bücher sowie Zeitschriften. 17 Millionen Kunden schätzen Marke, Multichannel im Vertrieb, sorgfältig ausgewählte Produkte und attraktive Preise. Weltbild ist Marktführer im clubfreien Buchversand.

Die arsmidium ag versteht sich als Agentur für vernetzte Kommunikation und realisiert als Marketing- und Internetdienstleister crossmediale Kommunikationslösungen für Marken in den Bereichen ars.classic, ars.online, ars.dialog, ars.sales und ars.media). Seit 1996 wächst die inhabergeführte Agentur (Robert A. Süß, Jürgen Keller) kontinuierlich. Sie betreut von Nürnberg, München und Berlin aus mit derzeit 86 fest angestellten Mitarbeitern u.a. folgende Kunden: Adidas, Apollo-Optik, Continental, Eckes, Faber-Castell, HiPP, Metz, Mövenpick, Nestlé Schöller, 02 Germany, Paulaner, Siemens, WMF u.v.m.

arsmedium ag Aktiengesellschaft
Leiterin PR / Kommunikation
Irene Bauer

irene.bauer@arsmedium.de
Bucher Str. 103
90419 Nürnberg
Telefon+49 (911) 2 00 48 50
Telefax +49 (911) 2 00 48 55

<http://www.arsmedium.de>

News-ID: 51360 • Views: 2303 (Stand: 13.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/51360/arsmedium-angelt-sich-Dialog-Projekt-von-Weltbild.html>