

Young Professionals 2011: Transcom-Talente stehen im Finale

23.02.2011, 11:23 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *mdkk*

Presseagentur: *MDKK*



Transcom-Azubis erreichen Endrunde beim Wettbewerb Young Professionals Talente im Dialog 2011

Transcom-Azubis erreichen Endrunde beim Wettbewerb „Young Professionals – Talente im Dialog 2011“ – Finale in Berlin auf der CallCenterWorld®

Gleich doppelte Chancen darf sich Transcom beim diesjährigen bundesweiten Finale des Wettbewerbs „Young Professionals – Talente im Dialog“ ausrechnen. Mit Johanna Franziska Müller sowie Ralph Muckstein erreichten zwei Auszubildende des CRM-Spezialisten aus Halle die Endrunde. Erstmals messen sich die Finalisten am 23. Februar 2011 im Rahmen der CallCenterWorld® in Berlin.

„Auf die Professionalität und Qualität unserer Auszubildenden und Mitarbeiter im Dialogmarketing können wir mit Recht stolz sein. Die Zufriedenheit unserer Kunden zeigt uns täglich, dass Innovationsgeist und Engagement zum Erfolg führt“, erklärt Rolf Dübbelde, Business Development Director der Transcom. Die beiden Auszubildenden des ersten Lehrjahrs können dem Finale zuversichtlich entgegensehen. Bereits in den vergangenen Jahren belegten junge Talente aus dem Hause Transcom vordere Plätze.

Der Wettbewerb zeichnet jährlich die besten Auszubildenden zum „Kaufmann/-frau für Dialogmarketing“ und zur „Servicefachkraft im Dialogmarketing“ aus, die ihre Fachkenntnisse in den drei Disziplinen Theorie, Praxis und Kreativität unter Beweis stellen müssen. Eine Expertenjury aus namhaften Mitgliedern der Kommunikationsbranche, der Wirtschaft, des Call Center Verbandes CCF, der Politik sowie der branchenspezifischen Fachmedien bewertet die Leistungen und prämiert am Ende des Tages die Sieger und Platzierten in den jeweiligen Ausbildungsjahrgängen. Den Gewinnern winkt jeweils ein einjähriges Stipendium im Gesamtwert von 1.200,- Euro.

Transcom engagiert sich als Partner für diesen Wettbewerb, der seit 2008 von bfm fingerhut + seidel initiiert und ausgerichtet wird. In diesem Jahr findet der Wettbewerb erstmals in Kooperation mit der vom Management Circle veranstalteten CallCenterWorld®, Europas größtem Treffpunkt der Callcenter-Branche, statt.

Portrait

Die MDKK Mitteldeutsche Kommunikations- und Kongressgesellschaft mbH ist spezialisiert auf die erfolgreiche Gestaltung von Schnittstellen zwischen Politik, Wirtschaft und Medien. Hier konzipieren und organisieren wir Kongresse, erstellen Konzepte zur Standortentwicklung, beraten und coachen Persönlichkeiten und gestalten unverwechselbare Ereignisse von Galaabenden bis hin zu Informationsreisen und Gesprächen für Politik, Medien und Wirtschaft. Einen bedeutenden Anteil unserer Arbeit nimmt der themen- und inhaltekompetente Umgang mit Journalisten und Medien ein.

News-ID: 513329 • Views: 1093 (Stand: 04.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/513329/Young-Professionals-2011-Transcom-Talente-stehen-im-Finale.html>