

Lego erobert die Welt der Ninja

23.02.2011, 11:16 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Shopping.de GmbH*

Böse Skelettritter und wirbelnde Ninja. In Legos neuer Action-Spielfiguren-Serie dreht sich alles um den Kampf zwischen Gut und Böse in der Welt von Ninjago. Die Zeiten, in denen mit Lego-Bausteinen „nur“ gebaut werden konnte, sind längst vorbei. Das Internetportal shopping.de stellt die neue Spielzeugreihe aus dem Hause Lego zum Bauen und Konstruieren (<http://www.shopping.de/bauen-konstruieren/kategorie/397490642/>) vor, die das altbewährte Prinzip vom Baustein-Zusammensetzen mit dem des strategischen Kartenspiels und des Arena-Duells verbindet.

Für den Einstieg in die Welt von Ninjago eignet sich das 57-teilige Starter-Set besonders gut. Es enthält alles, was für das erste Duell zwischen dem bösen Skelett-Krieger Frakjaw und dem tapferen Ninja und Meister des Blitzes, Jay, benötigt wird. Neben den beiden Action-Figuren sind dem Starter-Set ebenso sechs Waffen und zehn Spielkarten, bestehend aus zwei Figuren- und acht Aktionskarten, beigelegt. Außerdem enthält das Starter-Set zwei sogenannte Spinner. Mit diesen können die Ninja die Skelett-Ritter mit der alten Kampfkunst Spinjitzu bekämpfen, bei der sich der Krieger so schnell dreht, bis ein Tornado entsteht. Doch selbst mit der neuen Spielewelt, bleibt Lego seinen Wurzeln treu. Das Bauen der Arena muss der Spieler noch selbst übernehmen. Die dafür benötigten Elemente werden ebenfalls mit dem Starter-Set mitgeliefert. Laut Hersteller eignet sich das Ninjago Spinjitzu Starter-Set für Kinder ab einem Alter von sechs Jahren. Diese können ihrer Fantasie freien Lauf lassen und sich mit Lego ihre eigene, ganz persönliche Welt der Spinjitzu und Ninja konstruieren.

Weitere Informationen: <http://news.shopping.de/neuheiten/neuigkeiten-von-lego-auf-nach-ninjago/331351.html>

Portrait

Die Unister-Gruppe betreibt und vermarktet erfolgreiche deutsch- und englischsprachige Internetportale im Shoppingbereich wie www.shopping.de, preisvergleich.de und best-price.com und tritt mit auvito.de als kostenloses Online-Auktionshaus auf. Mit auvito.at und auvito.ch wird der Service auch auf zwei speziell für den österreichischen und den Schweizer Markt ausgerichteten Partnerportalen betrieben. Komplementäre Produkte und Dienstleistungen werden aus den Bereichen Finanzen mit kredit.de und Automobile mit auto.de angeboten.

News-ID: 513310 • Views: 194 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/513310/Lego-erobert-die-Welt-der-Ninja.html>