

E-Mail-Marketing mit dem Magento-Shopsystem

22.02.2011, 11:43 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *PIXEL:PLANTAGE*



Viele Unternehmen nutzen das Instrument E-Mail-Marketing um kostengünstig und effiziente Neukunden für ihr Unternehmen zu gewinnen und Stammkunden zu behalten. Die Möglichkeit für Firmen gezielt ihre Kunden anzusprechen und darüberhinaus noch Daten über den Erfolg oder Misserfolg der Aktion unmittelbar danach zu erhalten macht dieses Instrument immer wichtiger.

Bisher war es Magento-Shop-Betreibern nicht möglich effizientes E-Mail-Marketing im Shopsystem zu betreiben. Nun bietet PIXEL:PLANTAGE eine Magento-Shop-Anbindung, die den Shop-Betreibern eine Zielgruppen-Definition im Shop ermöglicht und somit Streuverluste reduziert und Öffnungs- und Klickraten erhöht werden können.

Folgende beispielhafte Szenarien sind neben vielen anderen nun möglich:

- Schreiben Sie nur diejenigen Kunden an die seit einem Jahr nichts mehr bestellt haben und reaktivieren Sie sie mit einem Sonderangebot.
- Belohnen Sie Ihre Kunden, die seit zwei Jahren bei Ihnen bestellen, mit einem Gutschein.
- Schreiben Sie nur Kunden an, die bisher Produkte bestellt haben, die verwandt zu Ihrem Newsletter-Angebot sind.
- Schreiben Sie nur Kunden an, die Produkte auf ihrem Merkzettel haben, die verwandt zu Ihrem Newsletter-Angebot sind
- Versenden Sie einen Newsletter mit teuren Produkten nur an Kunden, die durchschnittlich eine bestimmte Summe ausgeben. Im Umkehrschluss gilt das gleiche für günstige Produkte.
- Bieten Sie typische Frauen-Produkte nur Frauen an und Männer-Produkte nur Männern.

Alle Filter können auch miteinander kombiniert werden.

Welche Filter sind mit der Anbindung möglich?

Derzeit kann nach den Kriterien

- Geschlecht
 - Letzte Bestellung (in Wochen)
 - Kunde seit (in Wochen)
 - Related Products anbieten: cross-selling
 - Produkt auf dem Merkzettel aus einer bestimmten Kategorie: cross-selling
 - Durchschnittlicher Wert aller Bestellungen (höher/niedriger als)
- gefiltert werden. Weitere Filter sind jedoch denkbar und können je nach Kundenbedarf ergänzt werden.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.pixelplantage.com/html/pages/newsletter-versand-mit-magento.php>

Portrait

Über PIXEL:PLANTAGE

PIXEL:PLANTAGE ist eine Internet-Agentur im Großraum Erlangen, Nürnberg, Fürth, die sowohl nationale als auch internationale Großunternehmen, aber auch Kleinunternehmen betreut. Unser Schwerpunkt liegt neben den herkömmlichen Leistungen einer Internet-Agentur (Web-Design, Suchmaschinenoptimierung, Internetauftritt, Onlineshops,...) auf E-Mail-Marketing. Auf kundenindividuelle und bedarfsgerechte Lösungen legen wir großen Wert. Wir sind langjähriger Solution-Partner des Anbieters für Newsletter-Software Inxmail GmbH.

News-ID: 512876 • Views: 724 (Stand: 29.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/512876/E-Mail-Marketing-mit-dem-Magento-Shopsystem.html>