

Empressia Group spendet 670 € an Lichtblicke

22.02.2011, 08:11 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Empressia GmbH*

Presseagentur: *Jürgen Wagner Kommunikation*

Die Gäste des Restaurant Split in Gronau spenden bei der traditionellen Kundenparty 670 € an die Aktion lichtblicke.de für notleidene Kinder und Familien in NRW.

Engagement im sozialen Bereich, vor allem wenn es um Kinder und Jugendliche geht, ist seit Jahren ein großes Anliegen der www.empressia-group.com, erklärt Geschäftsführer Pero Vrdoljak. Daher haben wir in den letzten beiden Jahren Lichtblicke ausgesucht.

Die Spende setzte sich zusammen aus dem Erlös des großen Split Feinschmecker - Buffet, wo jeder Gast einen freiwilligen Betrag spendete, welcher zu 100 % an Lichtblicke weitergeleitet wurde.

Die nächste Kundenparty steht am 17.Juni um 18 Uhr an. Wieder kann der Gast sich am erlesenen Buffet bedienen und einen Betrag spenden. Dieses Jahr wird für die www.pater-beda.de Stiftung gesammelt. Da diese Charity Veranstaltungen vom Split sehr beliebt sind und nur eine begrenzte Anzahl an Sitzplätzen zur Verfügung stehen, wird um Reservierung gebeten.

Weitere Informationen im

Internet unter www.split.de

www.facebook.com/restaurantssplit

Portrait

Die Empressia Group ist in den Bereichen Online Handel mit Schwerpunkt der Eigenmarke Empressia tätig sowie in der Gastronomie mit dem Restaurant www.split.de tätig und engagiert sich seit Jahren bei Hilfsaktion was besonders Kinder und Familien betrifft.

News-ID: 512704 • Views: 891 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/512704/Empressia-Group-spendet-670-an-Lichtblicke.html>