

Fox & Rabbit sichert sich die nächsten drei Jahre der Fashion Week

18.02.2011, 16:38 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Fox and Rabbit*



Logo Fox & Rabbit

Fashion Week Autumn/Winter 2011 Berlin: Für ein internationales Modelabel hat die Berliner Eventagentur Fox & Rabbit die perfekte Szenerie für die Präsentation ihrer neuen Kollektion geschaffen. In einem noch unsanierten Gebäude inmitten der Hauptstadt fand sie ein urbanes Loft Gebäude, stylte es und funktionierte es so kurzerhand zum perfekten Showroom und Partylocation um.

Die perfekte Showbühne für eine rockige Kollektion. Nach der gelungenen Präsentation verteilten sich an einem Abend VIPs und Gäste in den verschiedenen, illuminierten Räumen, die jeweils thematisch gestaltet wurden. Erst gegen 5.00 Uhr morgens endete die rauschende Szeneparty. Fox & Rabbit übernahm von der Locationsuche bis zum Catering die komplette Organisation und Abwicklung dieser Veranstaltung.

Schon heute ist sicher, dass die Kreativen aus beiden Unternehmen auch in Zukunft zusammenarbeiten: "Wir haben einen Vertrag unterzeichnet, der uns die nächsten drei Jahre die Durchführung dieser Veranstaltung garantiert", so Frank Krüger, geschäftsführender Gesellschafter von Fox & Rabbit. "Wir werden jedes Jahr eine solch spannende Location finden, wenn auch jedes Jahr eine völlig andere. Das ist die Herausforderung, der wir uns gerne stellen. Unsere Kunden gehen gerne ungewöhnliche Wege - und wir mit ihnen!"

Portrait

Fox & Rabbit erstellt professionelle Veranstaltungskonzepte und schafft ideale Bedingungen für eine erfolgreiche Kommunikation mit Gefühl. Die inhabergeführte, unabhängige Agentur bietet integrierte Kommunikation, von der strategischen Beratung bis zur Umsetzung der Veranstaltung. Hierzu gehören auch klassische Aufgaben wie Design, Film, Inhalte und Text für Publikationen.

Fox & Rabbit sammelt Wissen, schafft Synergien und liefert Qualität. Dafür setzt sich das Unternehmen mit seinem

Können und mit seinem Herzen ein. Vor allem, um sich gemeinsam mit Kunden über den erreichten Erfolg zu freuen.

Durch die langjährige, weltweite Arbeit wurden Kontakte geknüpft und es entstand ein internationales Netzwerk. Damit verfügt Fox & Rabbit über Experten für jedes Fachgebiet. Die internationalen Verbindungen bieten das größtmögliche Potenzial an Verlässlichkeit, Kreativität und Innovation. Fox & Rabbit bürgt für seine Partner und betrachtet sie als elementaren Bestandteil des Erfolgs. Schon aus diesem Grund werden nur die Besten genommen.

News-ID: 512108 • Views: 693 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/512108/Fox-Rabbit-sichert-sich-die-naechsten-drei-Jahre-der-Fashion-Week.html>