

---

## Hartmut Bulwien mit immobilienmanager.AWARD 2011 geehrt

18.02.2011, 14:27 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *immobilienmanager*

---



Der immobilienmanager.AWARD zeichnet außergewöhnliche Projekte und Leistungen aus. Foto: Hauser/immobilienmanager

Hartmut Bulwien erhält den immobilienmanager.AWARD 2011 in der Kategorie Lifetime, Bernhard H. Hansen ist Kopf des Jahres / Elf Unternehmen ausgezeichnet

Köln, 18. Februar 2011 – Die Preisträger des immobilienmanager.AWARD 2011 stehen fest. Für sein Lebenswerk wird Hartmut Bulwien, Gründer und Aufsichtsratsvorsitzender des Beratungshauses Bulwien Gesa AG, mit dem Lifetime-Award ausgezeichnet. Kopf des Jahres ist Bernhard H. Hansen, Vorsitzender der Geschäftsführung von Vivico Real Estate GmbH sowie Vorstand der CA Immo Anlagen AG und CA Immo International AG. Über den Titel Student des Jahres darf sich Moritz Müller von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen, Campus of Real Estate, freuen.

In der Kategorie Finanzierung geht der diesjährige immobilienmanager.AWARD an die developer Projektentwicklung für ihr Projekt Kö-Bogen Düsseldorf. In der Kategorie Investment setzte sich Hesse Newman mit dem Fonds Hesse Newman Classic Value 2 durch, der in das Quartier Bahnhofplatz in Hamburg-Blankenese investiert. Sieger in der Kategorie Vermittlung&Beratung ist Jones Lang LaSalle für die Vermittlung des Multi-Portfolios an die niederländische Corio. In der Sparte Projektentwicklung Bestand heißt der Gewinner Terraplan Grundstücksentwicklungsgesellschaft für das Projekt Alte Mälzerei Pankow, in der Sparte Projektentwicklung Neubau hat es die Bauwerk Capital für mit ihrem Münchener Projekt Gern 64 geschafft.

Der Preisträger in der Kategorie Social Responsibility heißt Gewoba Aktiengesellschaft Wohnen und Bauen aus Bremen; sie wurde für das Engagement ihrer Stiftung zur Förderung der Bildung im öffentlichen Schulwesen geehrt. In der Kategorie Nachhaltigkeit hat die IVG Immobilien AG den Spitzenplatz mit ihrem Münchener Objekt An den Brücken errungen. Im Segment Kommunikation hat die TPA Agentur für Kommunikationsdesign die Konkurrenz mit ihrem Vermietungskonzept Hammerwohnung übertroffen, in der Kategorie Management die Eurores Consulting mit der Modernisierung des Hauptsitzes der Sparkasse Rhein Nahe und dem dort umgesetzten Gesundheitskonzept Active Office. In der Kategorie Stadtentwicklungskonzepte hat sich die Stadt Bremen mit ihrem neuen Stadtentwicklungsleitbild „Bremen! Lebenswert – urban – vernetzt“ an die Spitze gesetzt. Der Surprise Prize ging an das

erste Musik-Hotel Deutschlands, das „nhow“ in Berlin.

Beim Gala-Abend in der Kölner Vulkanhalle setzte Rudolf M. Bleser, Geschäftsführer des Immobilien Manager Verlages, auf den Überraschungseffekt. So lagen bei den Gästen im Saal Freude und Enttäuschung nahe beieinander, als die Namen der Siegerunternehmen verkündet wurden und ihre Repräsentanten den Weg zur Bühne antraten.

In der Laudatio für Hartmut Bulwien hob immobilienmanager.AWARD-Partner Ulrich Höller, Vorstandsvorsitzender der Deutsche Immobilien Chancen AG & Co. KGaA, hervor, dass er ein wichtiger Wegbereiter für mehr Transparenz auf den Immobilienmärkten Deutschlands gewesen sei. Seit mehr als 35 Jahren engagiert sich Hartmut Bulwien für die Branche, für deren Arbeit er durch seine Forschungen verlässliche Grundlagen geschaffen hat. Dies tat er nicht mit seinem eigenen Unternehmen, sondern auch als Gründungsmitglied und langjähriger Präsident der Gesellschaft für immobilienwirtschaftliche Forschung e.V. (gif) sowie als Mitglied des Rates der Immobilienweisen.

Die Ehrung von Bernhard H. Hansen als Kopf des Jahres begründete immobilienmanager.AWARD-Partner Pino Sergio, Vorstandsvorsitzender der WGF Westfälische Grundbesitz und Finanzverwaltung AG, unter anderem mit seiner Integrationsleistung: Es sei ihm gelungen, die Vivico Real Estate erfolgreich in die CA Immo Group zu integrieren und sie gleichzeitig als starke Marke zu positionieren. Darüber hinaus würdigte der Laudator Hansens Engagement als Chairman des ULI Deutschland.

3.600 Zeichen inkl. Leerzeichen

## **Portrait**

Der immobilienmanager.AWARD:

Unter der Leitidee „Innovation ist gefragt. Innovationen werden gesucht“ zeichnete der Immobilien Manager Verlag am 17. Februar 2011 zum dritten Mal Unternehmen, Einzelpersonen, Behörden und Institutionen, die einen Sitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz haben, aus. Sie konnten sich mit Projekten bewerben, die in den Jahren 2009 oder 2010 abgeschlossen wurden oder deren Abschluss bis Ende 2010 zu erwarten war.

Der Immobilien Manager Verlag:

Im Unternehmen der Kölner Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG erscheint das Monatsmagazin immobilienmanager. Das Fachmedium, das 1991 gegründet wurde, richtet sich an die Entscheider der Branche. Auch im TV-Bereich ist der Verlag aktiv. Seit Herbst 2009 ist das Internet-Angebot Immobilienmanager-TV auf Sendung. Dort sind rund um die Uhr Nachrichten, Interviews und Features aus der Immobilienbranche zu sehen.

Der Immobilien Manager Verlag publiziert darüber hinaus weitere Fachmedien. Das Adresswerk whoiswho in der Immobilienwirtschaft erscheint jährlich in gedruckter Form sowie als CD-ROM und enthält umfangreiche Unternehmens- und Personendaten aus allen Sparten der Immobilienwirtschaft. Die Buchreihe Plötz Immobilienführer präsentiert die wichtigsten deutschen Wirtschafts- und Immobilienstandorte in Straßen-, Lage- und Standortbewertungen. Die Fachbücher des Verlages decken ein breites Spektrum von Branchenthemen ab. Die Handbuch-Reihe bietet Publikationen zu den Themen Finanzierung und Investment, Projektentwicklung, Recht und Steuern, Immobilienmanagement, Controlling und Research. Weitere Schriftenreihen publizieren Dissertationen deutscher Hochschulen.

News-ID: 512008 • Views: 1315 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/512008/Hartmut-Bulwien-mit-immobilienmanager-AWARD-2011-geehrt.html>