

Deutsche wollen mit Helmut Schmidt Kaffee trinken

18.02.2011, 09:17 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *Marktplatz Mittelstand GmbH & Co. KG*



Nürnberg (18.02.2011) – „Mit welchem Spitzenpolitiker würden Sie einen Kaffee trinken?“ fragte das Ratgeber- und Newsportal unternehmer.de. Die meisten Besucher der Online-Plattform (24 Prozent) bevorzugen Alt-Bundeskanzler Helmut Schmidt (SPD). CSU-Verteidigungsminister Karl-Theodor zu Guttenberg rangiert auf Platz 2 der Rangliste (21 Prozent). Die allgemeine Politik- und Politikerverdrossenheit dokumentierten die Teilnehmer mit der Antwort „Mit keinem der genannten Politiker“ (17 Prozent).

Die 1.010 Teilnehmer hatten die Möglichkeit, neben den genannten Optionen auch für Angela Merkel (12 Prozent), Gregor Gysi (11 Prozent), Frank-Walter Steinmeier (5 Prozent), Claudia Roth (5 Prozent), Guido Westerwelle (3 Prozent) und Christian Wulff (2 Prozent) zu votieren.

Das Ergebnis bestätigt in weiten Teilen das aktuelle Politbarometer des ZDF vom 11. Februar 2011, in dem zu Guttenberg die Liste der beliebtesten Politiker deutlich anführt. Allerdings sinkt der SPD-Politiker Steinmeier bei der Umfrage des Ratgeberportals Unternehmer.de deutlich gegenüber dem Referenzwert des Politbarometers ab.

Besonders interessant zeigte sich die Umfrage von Unternehmer.de aufgrund der Berücksichtigung des ehemaligen Bundeskanzlers Helmut Schmidt, welcher als einzige Person ohne aktuelle politische Funktion den größten Zuspruch der Teilnehmer erhielt.

Über die Unternehmer.de-Blitzumfrage:

Der Umfragebereich auf Unternehmer.de bietet regelmäßig eine aktuelle Befragung zu wirtschafts- und gesellschaftspolitischen Themen. Die eigene Teilnahme und eine Einsicht der neuesten Ergebnisse ist auf www.unternehmer.de möglich.

Portrait

Unternehmer.de ist das Wissensportal für Führungskräfte in klein- und mittelständischen Betrieben, Selbständige,

Freiberufler und Existenzgründer. Ausgewiesene Experten publizieren auf www.unternehmer.de fundierte Ratgeberartikel zu den Bereichen Gründung, Finanzen, Management, Marketing, IT, Recht und eCommerce. Dank eines interaktiven Web 2.0 Community-Ansatzes treten Autoren und Leser auf www.unternehmer.de in einen regen Wissens- und Meinungsaustausch. Multimedial abgerundet wird die unternehmerische Informationsoffensive durch den Videobereich mit zahlreichen Experteninterviews.

News-ID: 511839 • Views: 971 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/511839/Deutsche-wollen-mit-Helmut-Schmidt-Kaffee-trinken.html>