

Spannendes Web 2.0 Seminar von NEOVITA

16.02.2011, 10:52 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *NEOVITA COSMETICS*



TeilnehmerInnen des Web 2.0 Seminar

Chef-Seminar „Marketing 2.0“ bei NEOVITA

Erfolgreiche Marketing-Strategien im Internet und E-mail Marketing

Zum ersten Mal fand am 29. Januar im komfortablen 4-Sterne Hotel in Walldorf bei Heidelberg das NEOVITA Chef-Seminar „Marketing 2.0“ statt.

Die Teilnehmer erhielten zunächst einen Überblick über erfolgreiche Aktionen mit Kooperationen und durch Direkt-Mailings.

Der Schwerpunkt des Seminares lag auf den zahlreichen Möglichkeiten des Internets. Besonders rege wurden die Web 2.0 Aktivitäten diskutiert. Im Rahmen des Seminares wurde aufgezeigt, wie Facebook, Google und Co. erfolgreich und

kostengünstig insbesondere für die Neukundengewinnung im Kosmetik-Institut eingesetzt werden können. Zahlreiche Tipps wurden bereits während dem Seminar von den Teilnehmerinnen direkt am Laptop umgesetzt.

Das Highlight des Seminares war das praktische Erarbeiten von E-Mail Marketing Newslettern zur Stammkunden-Bindung. Zunächst wurde der rechtliche Hintergrund beim Einsatz von e-mails erörtert. Im anschließenden Workshop wurde ein Muster-Newsletter live erstellt. Eine Software-Lizenz für die dazu verwendete professionelle Newsletter-Software wurde den Teilnehmern und Teilnehmerinnen von NEOVITA kostenlos zur Verfügung gestellt. Zusätzlich erhielten alle Teilnehmer eine Step-by-Step Anleitung, so dass sie zu Hause sofort mit der Umsetzung ihrer eigenen Newsletter beginnen konnten.

„Interessant, spannend, unterhaltsam, lehrreich – Marketing für Fortgeschrittene“ so lauteten die Kommentare der begeisterten TeilnehmerInnen.

„Ich bin begeistert, wie offen das hochaktuelle Thema von den Teilnehmerinnen aufgenommen und sofort umgesetzt wurde und hoffe, dass noch viele Kosmetikerinnen sich von den neuen Möglichkeiten anstecken lassen“ so Jürgen Singer.

Portrait

NEOVITA COSMETICS / NEOVITA COSMETICS GmbH ist ein inhabergeführtes Unternehmen in zweiter Generation. Es wurde 1967 in Heidelberg gegründet und erweiterte 1985 seine Produktion in Mauer bei Heidelberg. Entwickelt und hergestellt werden gesundheits- und umweltbewusste Haut- und Haarpflege-Produkte völlig ohne jegliche Konservierungsmittel. Die Produkte sind langfristig haltbar durch das an der Universität Heidelberg wissenschaftlich überprüfte, physikalische SINGER-VERFAHREN. Die Produkte werden exklusiv an hochwertige Kosmetik-Institute, Health & Beauty SPAs und Friseursalons im In- und Ausland verkauft. Am Standort Mauer arbeiten 20 Mitarbeiter in den Bereichen Forschung & Entwicklung, Produktion und Marketing/Versand.

News-ID: 510910 • Views: 1442 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/510910/Spannendes-Web-2-0-Seminar-von-NEOVITA.html>