

Verlag20 und Adobe kooperieren

16.02.2011, 08:32 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Verlag zwei.null GmbH*



Zusammenarbeit soll den Einsatz von digitalen Medien im Unterricht fördern

München, 14. Februar 2011 – Der Verlag20 und Adobe Systems haben eine Kooperation zur Förderung des Einsatzes von digitalen Medien im Unterricht und zur Unterrichtsvorbereitung in Allgemeinbildenden Schulen, Berufsbildenden Schulen und Hochschulen vereinbart.

Im Rahmen der Zusammenarbeit sollen die Mitglieder der Internetplattform www.verlag20.de bei der Erstellung von digitalen Lerninhalten und Unterrichtsmaterialien unterstützt werden. Die geplanten Aktivitäten umfassen außerdem die Durchführung von Onlineseminaren, die dann auch als Aufzeichnung bereitgestellt werden.

Viele Lehrkräfte möchten moderne Technologien nutzen, um hochwertige Unterrichtsmaterialien zu erstellen, fühlen sich jedoch zeitlich und fachlich überfordert, diese Inhalte ohne Unterstützung auszuarbeiten. Die Lehrer-Community des Verlag20 hat es sich daher zur Aufgabe gemacht, Pädagogen die Gestaltung eines lebendigen, aktuellen Unterrichts im Austausch mit Kollegen zu erleichtern. Dabei gibt es keine Trennung zwischen Autoren und Anwendern, jeder Nutzer kann Unterlagen anderer Lehrerinnen und Lehrer nutzen oder aber auch selbst zum Autoren werden.

Adobe unterstützt damit Lehrkräfte und will Bildungsanbietern darüber hinaus helfen, Schülern die Fähigkeiten im Umgang mit digitalen Inhalten und Technologien zu vermitteln, die im späteren Berufsleben in einer globalisierten Unternehmenswelt benötigt werden. Dafür arbeitet Adobe im Rahmen seines Education-Programms ebenso mit Lehrenden als auch mit Partnern aus der Wirtschaft zusammen.

Das Angebot umfasst Zertifizierungen, Trainings und Software zu attraktiven Konditionen für Bildungseinrichtungen, Lehrer und Schüler. Mit seinen Lösungen ermöglicht Adobe, traditionelle Unterrichtsmethoden durch virtuelle Lernszenarien zu erweitern sowie bestehende Kurse und Aufgaben mit dynamischen und multimedialen Inhalten anzureichern.

Portrait

Über Verlag20: Die Verlag zwei.null GmbH ist die Betreibergesellschaft der neuen Verlag20–Community, in der Lehrer ihr Wissen mit anderen Lehrern teilen, oder sogar zu einer Art Eigenverlag werden. Gegründet wurde Verlag20 im Jahr 2010.

Verlag20 auf der Bildungsmesse 2011 in Stuttgart:
Halle 1, Galerie Raum 1.7/1.8

News-ID: 510885 • Views: 893 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/510885/Verlag20-und-Adobe-kooperieren.html>