

tour de menu - es wird wieder kulinarisch

15.02.2011, 14:53 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *RheinLust*

Presseagentur: *RheinLust*



tour de menu

Ab dem 17. März 2011 wird in Düsseldorf und Umgebung wieder kulinarische Höchstleistung geboten. Im Rahmen der tour de menu in und um Düsseldorf kochen bis zum 10. April 2011 zugleich 52 Restaurants um die Wette und verzaubern mit ihren abwechslungsreichen und hochwertigen Menüs die Gaumen der Region. Neben zahlreichen Neueröffnungen und Neuentdeckungen offenbart die zwölfte Auflage u.a. mit der Einführung einer professionellen tour de menu Jury weitere Veränderungen.

Bereits seit dem Jahr 2000 zelebrieren die mittlerweile rund 30.000 Feinschmecker aus der Region Düsseldorf die kulinarische Menüreise in den unterschiedlichsten Restaurants aus Düsseldorf und Umgebung. Im Frühjahr 2011 gehen

52 Restaurants an den Start – vom Sternerestaurant bis hin zum traditionellen Brauhaus. Neben den altbekannten tour de menu Restaurants präsentieren die Veranstalter der tour de menu in diesem Jahr gleich 13 Restaurants, die sich zum ersten Mal in den Tour-Wettbewerb begeben.

Nicht nur bei der Auswahl der teilnehmenden Restaurants zeigen sich Veränderungen, sondern auch im Rahmen des Wettbewerbes der tour de menu, der in den vergangenen Jahren nicht nur bei den Besuchern, sondern auch bei den Restaurants an Stellenwert gewonnen hat. Erstmals in diesem Jahr wird eine zehnköpfige Jury die teilnehmenden Restaurants besuchen und unter besonderen Kriterien bewerten. Natürlich können die Besucher der tour de menu auch weiterhin mit dem METRO Gourmet-Pass ihre Bewertungen über die Menüs der Restaurants kundtun und u.a. eine Reise mit Condor nach Mexico ins Iberostar Paríso Beach oder ein Wochenende im Meliá Hotel Düsseldorf gewinnen. Im Rahmen einer Abschlussveranstaltung, am 2. Mai 2011 ab 19.00 im Klosterhof – Bistro im Maxhaus, werden somit nicht nur die Sieger der Besucher gekürt, sondern zusätzlich auch die Sieger der Jury. Die Karten für die Siegerehrung sind ab Mitte Februar bei RheinLust erhältlich.

Der langjährige und steigende Erfolg der tour de menu ist auch auf die konstante und gute Partnerschaft mit den Kooperationspartnern zurück-zuführen. Mit der METRO Cash & Carry, der ProWein [27. März bis 29. März 2011] sowie der Haaner Felsenquelle und König Pilsner stehen dem Tour-Veranstalter erfolgreiche Gastronomieunternehmen zur Seite. Doch auch die Stadtparkasse Düsseldorf zeigt mit einer Rabattaktion in ausgewählten Restaurants ein Zugeständnis zur Düsseldorfer Gastronomie.

Alle Informationen zur tour de menu 2011, sowie eine Auflistung aller Teilnehmer gibt es ab dem 18. Februar auf: www.rp-online.de und www.rheinlust.de. Die Broschüre zur tour de menu ist zeitgleich in den teilnehmenden Restaurants, sowie bei allen Kooperationspartnern und der Agentur RheinLust [Citadellstraße 5, 40213 Düsseldorf – gegen einen frankierten Rückumschlag -1,45 EUR] erhältlich.

Portrait

RheinLust ist eine junge, dynamische Eventagentur aus Düsseldorf! Bereits seit 1998 organisieren sie Events in Düsseldorf, Köln und Umgebung.

News-ID: 510706 • Views: 1978 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/510706/tour-de-menu-es-wird-wieder-kulinarisch.html>