

E-Mail Marketing Praxistipp: Newsletter in XING teilen

15.02.2011, 12:04 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Inxmail GmbH*

Die neuen Praxistipps des E-Mail Marketing Experten Inxmail zeigen, wie Newsletter-Artikel jetzt auch auf der beliebten Businessplattform XING geteilt werden können. Share-Buttons für bekannte Soziale Netzwerke wie Facebook, MySpace und Co. sind mittlerweile in Newslettern üblich. Für das in Deutschland bekannteste Business-Netzwerk XING gibt es dies bisher jedoch nur selten – obwohl die Anbindung einfach ist.

Über 10 Millionen Mitglieder weltweit nutzen XING für Geschäft, Job und Karriere - Potenzial, das E-Marketer sich zu Nutze machen sollten. Mit aktuellen Praxistipps gibt die Inxmail Academy auf 8 Seiten konkrete Empfehlungen und Handlungsanweisungen, wie Landeseiten und Newsletter in XING geteilt werden können. Der kostenlose Praxisleitfaden ist verfügbar unter www.inxmail.de/downloads

Einen Eindruck, wie verschiedene Share-Buttons in Newslettern integriert und genutzt werden können, gibt der Inxmail Newsletter. Neben Facebook, Twitter, MySpace und LinkedIn wird auch die Möglichkeit geboten, Inhalte mit dem XING-Netzwerk zu teilen. Anmeldung unter www.inxmail.de/newsletter

Das E-Mail Marketing Seminar- und Trainingsprogramm der Inxmail Academy richtet sich an Verantwortliche für Online Marketing und E-Commerce aus Unternehmen und Agenturen. Neben Veranstaltungen im Bereich Weiterbildung geht der E-Mail Marketing Spezialist wichtigen Fragen im E-Business in Form von Studien, Analysen, Fachvorträgen und Praxistipps nach.

Die Webseite von Inxmail erreichen Sie unter www.inxmail.de

Portrait

Inxmail ist führender Anbieter von E-Mail-Marketinglösungen für professionelle Marketer und Agenturen. Die mehrfach mit Innovationspreisen ausgezeichnete E-Mail-Marketinglösung Inxmail Professional besticht durch hohe Leistungsfähigkeit, maximale Flexibilität und eine Fülle an professionellen Funktionen. Exzellente Kundenbetreuung, kombiniert mit Leistungen aus dem weltweiten Inxmail Partnernetzwerk, runden das Angebotsspektrum ab. Inxmail ist Gründungsmitglied der Certified Senders Alliance (CSA) und Unterzeichner des Ehrenkodex E-Mail-Marketing des DDV.

News-ID: 510546 • Views: 224 (Stand: 07.08.2026)

[Link zur Pressemitteilung:](#)

<https://www.openpr.de/news/510546/E-Mail-Marketing-Praxistipp-Newsletter-in-XING-teilen.html>