

Erster „Media Day Schloss Niederweis“

15.02.2011, 11:25 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Medien- und IT-Netzwerk Trier-Luxemburg*

TRIER, 14. Februar 2011. Am Donnerstag, den 24. März 2011, führt das Medien- und IT-Netzwerk Trier-Luxemburg in Zusammenarbeit mit der POLYBYTES MEDIA GmbH (Trier) und weiteren Netzwerkpartnern den ersten „Media Day Schloss Niederweis“ durch. Die eintägige Veranstaltung (10-17 Uhr) richtet sich an alle Medien-, IT- und Kreativschaffenden sowie interessierte Unternehmen der Großregion.

Themen der Workshops im nahe der deutsch-luxemburgischen Grenze gelegenen barocken Landschloss werden unter anderem „Erfolgsfaktoren wirkungsvoller Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Unternehmen“ (Hiltrud Zock, Fa. Agenturhaus, Trier), „Potenziale von Social Media sowie die Besonderheiten des elektronischen Handels“, (Hendrik Brenner, Fa. POLYBYTES), „Grundsätze eines erfolgreichen Internetauftritts“ (Thomas Vatheuer, Fa. regioreporter, Trier), „Guerilla-Marketing und deren Anwendung in den Medien“ (Dejan Tzalov, Werbeagentur GAMMA, Trier) sowie „IT-Infrastruktur für Cloud & Co.“ (Thomas Simon, Fa. IT-Haus, Föhren) sein.

Das Medien- und IT-Netzwerk Trier-Luxemburg, das unter der Förderung der Multimediainitiative der Landesregierung, rlpinform, steht, hat sich jüngst als Verein konstituiert. Die grenzüberschreitenden Netzwerk-Strukturen sollen mit dem „Media Day“ weiter vertieft werden. Die Initiatoren des Workshops erhoffen sich zudem neue Anregungen, Ideen und Impulse in der Multimedia-Branche sowie exzellente Networking-Möglichkeiten.

Anmeldungen können bis zum 20. März über die Geschäftsstelle des Medien- und IT-Netzwerks Trier-Luxemburg erfolgen. Den Einladungsflyer gibt es als Download auf der Homepage des Medien- und IT-Netzwerks Trier-Luxemburg.

Weiterführende links:

http://www.itregion-trier.de/uploads/pics/Flyer_Niederweis.pdf

<http://www.zukunft.rlp.de>

<http://www.schloss-niederweis.de>

Portrait

Im Medien- und IT-Netzwerk Trier-Luxemburg verfolgen wir ein Ziel: die IT- und Medienkompetenz der Region Trier zu bündeln, daraus Synergien entstehen zu lassen und damit die Großregion eben nicht nur als Standort für guten Wein und spannende Geschichten, sondern auch als kluge Ideenschmiede für aussichtsreiche und zukunftsweisende Technologien zu positionieren.

Im Mittelpunkt unseres Netzwerks steht deshalb vor allem der interdisziplinäre Erfahrungs- und Informationsaustausch. Themenübergreifend spannen wir einen sinnvollen Inhaltsbogen und bringen so Firmen, Institutionen und Hochschulen zusammen, die zusammen passen: Softwareentwickler und Hardwarevertreiber, Webprogrammierer und Filmproduzenten, Medienwissenschaftler und Mediengestalter.

Wie jedes Netzwerk lebt auch das Medien- und IT-Netzwerk Trier-Luxemburg vor allem von der regen Teilnahme seiner

Mitglieder. Wenn Sie also Anregungen, Themenvorschläge oder Kooperationsangebote unterbreiten möchten, freuen wir uns über Ihr Mitwirken.

News-ID: 510464 • Views: 176 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/510464/Erster-Media-Day-Schloss-Niederweis.html>