

Preisgekröntes Außenwerbeterminal "stuff4free-Couponbox" startet in Berlin

14.02.2011, 17:49 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *touchvertising media GmbH*



Die stuff4free-Couponbox bietet kostenlose Gutscheine, die zum vergünstigten Testen vieler toller Berliner Adressen einladen.

Jetzt hält Couponing Einzug in die Straßen Berlins: Seit vergangener Woche stehen in Charlottenburg an den Standorten Hardenbergplatz, Hardenbergstr. 29a, Wilmsdorfer Str. 128 und 138 sowie Stuttgarter Platz fünf stuff4free-Couponbox-Systeme. Die interaktiven Multimediaterminals dienen maßgeblich der Unterstützung des lokalen Gewerbes: Erstmals können Cafés, Restaurants, Shops sowie Freizeit- und Kulturanbieter in der Innenstadt mit digitalen Anzeigen auf sich und das eigene Angebot hinweisen. Berliner und Touristen profitieren ebenfalls: Sie erhalten neue, zentrale Anlaufstellen, um sich über das breite Angebot der Stadt zu informieren und kostenlos interessante Coupons auszudrucken.

Die ersten lokalen Unternehmen haben sich dem Pilotprojekt, das eng mit dem Bezirksamt Charlottenburg abgesprochen ist, bereits begeistert angeschlossen und nutzen die neue Werbemöglichkeit für sich. So bieten beispielsweise die

Kantkinos einen Gutschein für einen Kinobesuch zu reduziertem Eintrittspreis und lockt der Kuchenladen an der Kantstraße zu einem vergünstigten Testen seines außergewöhnlichen Kuchensortiments.

Entwickler und Vermarkter der stuff4free-Couponbox ist die bei Bonn ansässige touchvertising media GmbH. „Das kleine und mittelständische lokale Gewerbe wirbt heute kaum für sich“, erläutert Pressesprecherin Christina Haberland die Idee zu dem Konzept. „Das ist schade, denn viele tolle Adressen liegen häufig in kleinen, nicht so stark frequentierten Nebenstraßen.“ Auf sie gelte es viel mehr hinzuweisen. Und das auch ohne großes Werbebudget. Haberland: „Werbemaßnahmen, die breite Zielgruppen ansprechen, wie klassische Plakatwerbung, Printanzeigen in Tageszeitungen oder Magazinen, Werbemailings oder Promotionaktionen liegen preislich häufig außerhalb der Reichweite kleinerer Unternehmen. Zudem wirken sie meist nur punktuell und sind mit großen Streuverlusten verbunden.“

Für den neuen und bundesweit bis dato einzigartigen Weg, ansässige Unternehmen zu unterstützen, wurde das Konzept der stuff4free-Couponbox vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie mit dem Hauptpreis des GründerWettbewerbs „Mit Multimedia erfolgreich starten“ ausgezeichnet.

Ohnehin liegen Coupons voll im Trend: Sie setzen direkte Kaufanreize und der Erfolg der Aktion ist für den Anbieter ganz leicht anhand der Zahl der eingelösten Coupons ablesbar. Inhaltlich können Coupons vollkommen flexibel gestaltet werden, so dass Restaurants oder Cafés mit ihnen übliche Leerlaufzeiten füllen, Shops die Einführung neuer Produkte oder Dienstleistungen und Konzertveranstalter den schleppenden Vorverkauf von Kartenkontingenten unterstützen können.

Verbraucher wiederum freuen sich über das Bare, das sie sparen. Und das kann richtig viel sein: So bietet Stars in Concert an der stuff4free-Couponbox einen 2for1-Ticketcoupon an, der den Besuch der aktuellen Live-Show im Estrel Hotel für bis zu 47 Euro günstiger möglich macht. Nach dem erfolgreichen Start in Berlin plant touchvertising media die bundesweite Einführung der stuff4free-Couponbox.

Portrait

Die touchvertising media GmbH konzipiert und realisiert terminalgestützte Anwendungen für den öffentlichen Raum. Die Herausforderung liegt hierbei darin, modernste Technologien mit einfachster Nutzerführung zu verknüpfen. Stark nachgefragte Dienstleistungen können somit automatisiert und damit öffnungszeitenunabhängig angeboten werden.

News-ID: 510322 • Views: 171 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/510322/Preisgekuertes-Aussenwerbeterminal-stuff4free-Couponbox-startet-in-Berlin.html>