

Generation 50plus - Make up-Trends 2011

14.02.2011, 08:38 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Martina Berg*



Make up Trends für Damen 50plus

Gibt es eine Altersgrenze für Make up? Martina Berg, Image-Coach und Styling-Expertin für die Generation 50plus, sagt definitiv, dass es hier keine Altersgrenze gibt.

Reifere Haut und sich zu schminken schließen sich auf keinen Fall aus. Wahr ist aber, dass bei reiferer Haut mit weniger oft mehr bewirkt werden kann. Fältchen lassen sich nicht wegschminken. Linien und Konturen aufzuhellen, um die Tiefe zu nehmen, ist der wichtige Tipp für das Schminken für den fortgeschrittenen Jahrgang.

Die Haut wird mit zunehmendem Alter trockener und neigt häufig zu Pigmentveränderungen. Die richtige Make up-Farbe muss exakt auf den Hauttyp abgestimmt werden. Zu helle Farben wirken maskenhaft und zu dunkles Make up macht älter und zeigt, dass der Nutzer nicht mit der Auftrags-technik vertraut ist.

Tipp der Visagistin Berg: Make up lässt sich am vorteilhaftesten mit einem angefeuchteten Schwämmchen verteilen.

Welche Farbtrends sind für Damen der Generation 50plus in Frühling und Sommer besonders geeignet?

Der neutrale Nude-Look ist zwar weiterhin angesagt für das unauffällige Make up. Aber in diesem Jahr gibt es deutliche Tendenzen zu mehr Farbkombinationen. 2011 sind die Farben Königsblau, Meergrün, Silbergrau, Rosenholz und ein leuchtendes Rot die Trendfarben.

Die Augen rücken beim Schminken in den Vordergrund. Das Beherrschen der richtigen Auftrags-technik spielt dabei eine große Rolle. Lidschatten in Puderkonsistenz ist länger haltbar als Cremelidschatten.

Auch der Eyeliner findet wieder seine Anwendung, um ein auffälliges Augen-Make up zu zaubern. Martina Berg: Ungeübte sollten sich gewisse Geschicklichkeiten lieber mit dem altbewährten Kajalstift aneignen, bevor der Eyeliner zum Einsatz kommt.

Der rote und rosenholzfärbige Lippenstift haben in dieser Saison Hochkonjunktur. Für abends darf es durchaus der Rote sein, denn Abendlicht schluck viel Farbe. Generell gilt hier: Zu blasser Farben wirken oft langweilig, zu dunkle Farben lassen die Lippen schmaler wirken.

Live-Vorführungen und Profi-Tipps zum Thema Make up 50plus gibt bei Martina Berg, Image-Coach und Visagistin, anlässlich Deutschlands größter 50plus-Messe, Die 66, in München vom 11.3. bis 13.3.2010 in Halle 1 am Stand D16.

Portrait

Martina Berg ist deutschlandweit eine sehr gefragte Image-Expertin speziell für die Generation 50 plus. Sie ist ausgebildete Imageberaterin, Knigge-Trainerin, Farb- und Stilberaterin, Visagistin, Deutsche Make up-Meisterin, Nordic Walking-Trainerin und Schulungsleiterin in der Erwachsenenbildung

Sie berät Privatpersonen und mittelständische Unternehmen, Modehäuser, Bekleidungsunternehmen und den Einzelhandel. Ihre Kernkompetenzen sind Image-Coaching, optische Kompetenz, Stilfindung, Etikette bei Tisch. Außerdem führt Frau Berg Schulungen zu unterschiedlichen Themenbereichen wie Bewerbungstrainings, Mitarbeiterauftritten, Kundenberatungen, Events am POS oder Imageberatungen durch.

Seit September 2009 ist Image 50plus als "Erste Imageberatung speziell für die Generation 50plus bundesweit" durch den Bundesverband 50 Plus e.V. zertifiziert. Das Gütesiegel steht für höchste Qualitäts- und Servicestandards für die speziellen Ansprüche der Generation 50plus.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/509914/Generation-50plus-Make-up-Trends-2011.html>