

Ota Pavels Erzählungen exklusiv bei nicefive.de

10.02.2011, 18:01 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *nicefive GbR*
Presseagentur: *AGENTUR RÖNNAU*



?Wie ich den Fischen begegnete? von Ota Pavel

Flensburg 10. Februar 2011: „Wie ich den Fischen begegnete“ ist unter Angelfreunden und Buchliebhabern gleichermaßen beliebt. Der Spiegelredakteur Christoph Schwennicke sagt sogar, dass man das Werk des tschechischen Schriftstellers als Angler unbedingt lesen sollte. Trotzdem war es nur für kurze Zeit im deutschen Buchhandel erhältlich. Im Online-Shop nicefive.de kann Ota Pavels „Wie ich den Fischen begegnete“ wieder erworben werden - in begrenzter Stückzahl.

Ota Pavels Erzählungen, die die Kunst des Angelns geschickt mit seiner Lebensgeschichte verbinden, erschienen in Deutschland zuletzt im Phileas Verlag. Andreas Gallus und Oliver Briese - seit ihrer Kindheit Angelfreunde - hatten diesen eigens gegründet, um „Wie ich den Fischen begegnete“ in einer kleinen Auflage neu zu verlegen. Klein bedeutete in diesem Fall klein aber fein. Denn Briese illustrierte die Erzählungen eigens mit der sehr selten verwendeten Scraperboard Technik. Gleiches gilt für Papier und Einband. Nachdem es in Deutschland einige Jahre lang nur gebraucht und zu Sammlerpreisen erhältlich war, ist das Buch exklusiv im Online-Shop nicefive.de erhältlich.

„Wir freuen uns, wenn unser Buch mit nicefive eine Renaissance erlebt. Die Erzählungen sind und bleiben wunderschön, die Illustrationen haben dem Buch schon viel Lob eingebracht. Leider konnten wir uns damals aus zeitlichen Gründen kaum um die Vermarktung kümmern, so dass über den regulären Buchhandel nur sehr wenige Exemplare verkauft wurden. Umso schöner, dass nicefive eine Plattform bereitstellt, die Raum für die Geschichte unserer Buchproduktion bietet und die dadurch auch dem Buch gerecht wird“, kommentiert Andreas Gallus, Mitgründer des Phileas Verlages.

Nicefive ist ein Online-Shop für Design- und Lifestyleartikel, der ein Sortiment von je fünf unterschiedlichen Produkten gleichzeitig präsentiert. Idee des Angebots ist es, die Produkte und ihre Designer in Produktgeschichten und Designerprofilen dem Kunden unterhaltsam näher zu bringen. Unter dem Motto „Every product tells a story“ platziert nicefive Wissenswertes und Kurioses im redaktionellen Bereich des Shops, kommuniziert die Besonderheiten der Produktideen gegenüber den Medien und bietet dem Kunden neben dem Produkt immer auch einen Anlass, sich mit anderen darüber zu unterhalten.

Bei nicefive ist das Buch „Wie ich den Fischen begegnete“ von Ota Pavel noch bis zum 30. April 2011 erhältlich.

Portrait

Nicefive ist ein Online-Shop für Design- und Lifestyleartikel, der ein Sortiment von je fünf unterschiedlichen Produkten gleichzeitig präsentiert. Idee des Angebots ist es, die Produkte und ihre Designer in Produktgeschichten und Designerprofilen dem Kunden unterhaltsam näher zu bringen. Unter dem Motto „Every product tells a story“ platziert nicefive Wissenswertes und Kurioses im redaktionellen Bereich des Shops, kommuniziert die Besonderheiten der Produktideen gegenüber den Medien und bietet dem Kunden neben dem Produkt immer auch einen Anlass, sich mit anderen darüber zu unterhalten.

News-ID: 509474 • Views: 1081 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/509474/Ota-Pavels-Erzaehlungen-exklusiv-bei-nicefive-de.html>