

50 Prozent auf Markenschuhe - Rabattaktion bis Ende Februar

10.02.2011, 17:49 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Shopping.de GmbH*

Günstig muss nicht immer billig sein – 50 Prozent Rabatt erhalten Online-Shopper auf ausgewählte teure Schuhe für Männer und Frauen (schuhe.salamander.de), wenn sie bis 28. Februar ihr Lieblingsstück aus der aktuellen Herbst-/Winterkollektion auf der Schuhplattform schuhe.salamander.de bestellen.

Nicht weniger als die bekannten und hochwertigen Marken Converse, Lloyd, Timberland, Gabor, Replay, S.Oliver, Peter Kaiser und Mustang werden bis Monatsende einem gnadenlosen Preissturz unterzogen. Außen vor bleibt zwar die kommende Frühjahrsmode. Ein Blick aufs Thermometer allerdings verrät: Angesichts der derzeit herrschenden Minusgrade sind auch neue warme Winterstiefel noch von hohem Nutz- und Einsatzwert. Wer jedoch genau hinschaut, findet in der virtuellen Damenabteilung bereits einige schöne und edle halboffene Pumps – entweder für den Abend oder für wärmere Zeiten.

Der Partner von shopping.de präsentiert auf seiner Schuh-Plattform ein großes Portfolio an Markenschuh-Modellen von A wie Airstep bis W wie Waldläufer. Liebhaber der Retro-Basketballschuhe von „Converse“ erhalten günstige Modelle zum Niedrigpreis in braun oder schwarz. Die männliche Bürofraktion wird in der „Lloyd“-Sparte fündig und kann mit entsprechenden Modellen ihren „Business Casual“-Look unterstreichen. Eine große Auswahl an Damenschuhen bietet die Garbor-Sektion. Hier stehen ähnlich wie bei S.Oliver- und Peter-Kaiser-Modellen auch schon frühlinghafte Modelle im Angebot. Gekennzeichnet sind die rabattierten Modelle mit kleinen roten „Sale“-Banner am Bildrand. Allerdings ist der Aktionszeitraum nicht verbindlich und kann auch vorzeitig wieder beendet werden – daher lohnt sich ein frühes Zuschlagen.

Weitere Informationen:

<http://www.shopping.de/presse/>

Portrait

Die Unister-Gruppe betreibt und vermarktet erfolgreiche deutsch- und englischsprachige Internetportale im Shoppingbereich wie www.shopping.de, preisvergleich.de und best-price.com und tritt mit auvito.de als kostenloses Online-Auktionshaus auf. Mit auvito.at und auvito.ch wird der Service auch auf zwei speziell für den österreichischen und den Schweizer Markt ausgerichteten Partnerportalen betrieben. Komplementäre Produkte und Dienstleistungen werden aus den Bereichen Finanzen mit kredit.de und Automobile mit auto.de angeboten.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/509459/50-Prozent-auf-Markenschuhe-Rabattaktion-bis-Ende-Februar.html>