

Umfrage ergibt: Handwerker besser als ihr Ruf

16.06.2005, 17:11 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: jobdoo.de



Pluspunkte bei der Qualität der Arbeit, bemängelt wird aber immer häufiger der Preis

Über 80 Prozent der Befragten sind mit Qualität und Handwerker zufrieden. Das ergab eine telefonische Blitzumfrage unter den über 15.000 Mitgliedern von jobdoo.de - der größten Auftragsauktionsplattform für Handwerk und Dienstleistungen im Internet. 59 Prozent vergaben für die Arbeit des beauftragten Handwerkers die Note „gut“. 23 Prozent sogar „sehr gut“. 14 Prozent der Befragten bewerteten die Gesamtleistung mit grundsätzlich „befriedigend“. Nur 4 Prozent waren mit der Arbeit des Handwerkers unzufrieden. Befragt wurden jobdoo-Nutzer, die innerhalb der letzten neun Monate einen Handwerker über jobdoo.de beauftragt haben.

Knapp 90 Prozent aller befragten jobdoo-Mitglieder gaben an, dass sie Aufträge bei jobdoo.de versteigern würden, da sie Handwerker sonst als zu teuer betrachten - die Kritik variiert hier von „einfach zu teuer“ (57%), über „nicht nachvollziehbare Preisgestaltung“ (23%) bis hin zu „Abzocke“ (9%).

Insgesamt würden 83 % ihren Handwerker weiter empfehlen bzw. ihn erneut beauftragen. Die Umfrage bestätigt in vielen Punkten eine Studie des Hamburger Marktforschungsinstituts dpm-Team von 2004, die ebenfalls zu dem Ergebnis kam, dass Handwerker gemeinhin bessere Noten für ihre Arbeiten erhalten, als es ihr Ruf erwarten lässt.

jobdoo.de ist die größte Online-Auftragsauktionsplattform bei der sich Handwerker und Dienstleister um Aufträge mit ihrem jeweiligen Mindestpreis unterbieten können. Nach Abschluss der Auktion wählt der Auftraggeber aus der Liste aller Bieter den ausführenden Handwerker. Eine Verpflichtung, den günstigsten Bieter zu wählen, besteht nicht. Mit dieser Auktionsmechanik überzeugten die jobdoo.de-Macher innerhalb der ersten neun Monate rund 15.000 eingetragene Nutzer, die mittlerweile zwischen 1.300 und 1.500 verschiedene Auktionen im Monat einstellen. Die Seite verzeichnete Anfang Juni 2005 bereits über eine Million Besucher und ist im Bereich Online-Auftragsauktionsplattformen Marktführer. Die Macher von jobdoo.de verdienen über die Einstellgebühr von 0,99 Euro und einer vom angenommenen Angebot abhängigen geringen Provision.

Portrait

News-ID: 50934 • Views: 174 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/50934/Umfrage-ergibt-Handwerker-besser-als-ihr-Ruf.html>