

Freunde finden, werden, bleiben bei den Friends' Days

10.02.2011, 08:13 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Institut für Jugendmanagement GmbH*



Friends' Days - Aktionswoche für Kinder und Jugendliche

Heidelberg, 9. Februar 2011. Bereits zum neunten Mal lädt das Institut für Jugendmanagement aus Heidelberg unter dem Motto „Freunde finden, werden, bleiben“ Kinder und Jugendliche aus der Metropolregion Rhein-Neckar zu den Friends'Days vom 21.04. bis 23.04.2011 ein. An den drei Tagen wird den Teilnehmern ein abwechslungsreiches Freizeitprogramm angeboten.

Der Startschuss fällt mit einem Besuch des Luxor Kino in Walldorf. Dort ist für die Teilnehmer ein kompletter Kinosaal reserviert, um einen gemütlichen Filmvormittag zu erleben. Am Nachmittag geht es ins Jumpinn nach Heidelberg. Dort können sich die Teilnehmer auf Trampolinen, Hüpfburgen und einem Klettergarten austoben.

Früh losgehen wird es am zweiten Tag mit der Fahrt nach München. Dort geht es zunächst in das Deutsche Museum. Auf über 73.000 Quadratmetern werden 50 Bereiche der Naturwissenschaften und der Technik vorgestellt, die dieses Museum zu einem der wohl interessantesten Museen Deutschlands macht. Im Anschluss geht es weiter in den Tierpark Hellabrunn. Der größte Zoo Deutschlands wurde als erster Geo-Zoo der Welt gegründet und wartet in den Isar Auen mit einer Vielzahl an Tieren auf.

Am Abschlusstag steht der Europapark Rust auf dem Programm. Jeder Bereich des Parks ist dabei in seiner Gestaltung einem europäischen Land nachempfunden. Neben spannenden und aufregenden Achterbahnen gibt es eine Vielzahl an Shows und Attraktionen zu erleben.

Auch die Buchung einzelner Tage ist möglich. Weitere Informationen sowie Anmelde- und Kontaktmöglichkeiten gibt es auf www.friendsdays.de.

Portrait

Über das Institut für Jugendmanagement

Das Institut für Jugendmanagement, bietet regional und bundesweit vielseitige und innovative Bildungs- sowie Kinder- und Jugendprojekte an. Nicht zuletzt durch die Einrichtung der Young Business School Heidelberg bindet das IJM bereits junge Leistungsträger aus der ganzen Welt an die Region.

Fach- und Führungskräfte zu entwickeln sowie junge Leistungsträger in aller Welt für die Region zu gewinnen, liegen dabei im Fokus des Interesses. Derzeit nehmen jährlich ca. 600 Kinder, Jugendliche und Heranwachsende an

Programmen des IJM teil. Mehr als 100 Unternehmen in- und außerhalb der Region kooperieren mit dem IJM bei verschiedenen Veranstaltungen wie z.B. "Connection".

Seit der Gründung 1999 hat sich das IJM durch viele Angebote zu einem Perspektivenpool für Kinder und Jugendliche entwickelt:

Jugendfahrten, Freizeiten, Young Business School, Seminare, Nachhilfe- und Musikschule, wöchentliche Sportangebote und die Anbindung an mehrere Sportbünde, Schülerunternehmen, Beratung und Coaching von Kindern und Eltern bei wichtigen schulischen und außerschulischen Entwicklungsfragen, Unternehmensprogramme für zukünftige junge Mitarbeiter und Auszubildende.

Obwohl sämtliche Projekte des IJM verschiedene Ausgangspunkte und Ansätze haben, verfolgen sie alle ein gemeinsames Ziel: Kinder und Jugendliche durch die Vermittlung sportlicher, sozialer und wissenschaftlicher Kompetenzen ganzheitlich und optimal auf ihr Leben in unserer Gesellschaft vorzubereiten und durch das Aufzeigen von Perspektiven Motivationen zu guten Leistungen zu schaffen. Diese Innovationen sollen auch zukünftig weiterentwickelt werden und für die Region zu einem deutlich messbaren Nutzen führen.

News-ID: 509048 • Views: 725 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/509048/Freunde-finden-werden-bleiben-bei-den-Friends-Days.html>