

Fotolia investiert in AudioMicro

09.02.2011, 11:35 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Fotolia*
Presseagentur: *markenzeichen*

New York / Berlin, 9. Februar 2011 – Fotolia investiert in AudioMicro, den weltweit größten Anbieter von nutzergenerierter lizenzfreier Musik und Soundeffekten. DFJ Frontier, ein Top-Tier Seed Investor, beteiligt sich ebenfalls an der Finanzierung in Höhe von 750.000 Dollar. Im Rahmen der Beteiligung ist Oleg Tscheltzoff, Mitbegründer und CEO von Fotolia, dem Vorstand von AudioMicro beigetreten.

Fotolia und AudioMicro werden zukünftig bei verschiedenen Projekten zusammenarbeiten. Vier dieser Projekte starten bereits Ende nächsten Monats. Schon in der Vergangenheit arbeiteten Fotolia und AudioMicro auf Flixtime.com, einem Online-Service der Fotos in Musikvideos oder Videoclips umwandelt, zusammen.

„Fotolia ist Marktführer im Bereich Microstock Fotografie, Illustrationen und Videos, die auf dem Crowdsourcing-Konzept basieren. AudioMicro ist führend im Bereich der crowdsourced Musik und Soundeffekte“, so Tscheltzoff. „Die beiden Unternehmen haben eine Menge gemeinsam und können in Zukunft einen Service anbieten, den unsere Kunden lieben werden.“

Neben seinem Service expandiert Fotolia auch in anderen Bereichen: Die Bilddatenbank ist inzwischen auf über 12 Millionen Bilder angewachsen, im letzten Jahr wurden Niederlassungen und lokalisierte Webseiten in der Türkei, China sowie Russland auf den Weg gebracht und Anfang diesen Jahres wurde Fotolia Korea gestartet.

Portrait

Über Fotolia

Die Fotolia LLC mit Sitz in New York betreibt Webseiten in 12 Sprachen in 14 Ländern und Regionen um den Globus und ist Europas führender Microstock-Anbieter. Ende 2004 in New York City gegründet, zählt Fotolia mehr als 12 Millionen Bilder und Videos und über zwei Millionen Mitglieder. Im Dezember 2007 hat Fotolia als erste unabhängige Microstock-Bildagentur den Schritt in den Markt der traditionellen Bildagenturen vollzogen und die exklusiven „Fotolia Infinite Collections“ mit Werken renommierter Fotografen eingeführt. Weitere Informationen über das Unternehmen auf www.fotolia.de.

Über AudioMicro:

AudioMicro ist der erste Microstock-Anbieter, der lizenzfreie Musik- und Soundeffekte über ein Credit- oder Abomodell anbietet. Das Angebot von lizenzfreier Musik, Stockmusik, Soundeffekten und kostenlosen Soundeffekten umfasst über 225.000 Titel - sowohl User-Generated-Content, als auch Premium-Content von Musiklabeln. Neben seinem Microstock-Service betreibt AudioMicro noch das Voicemail-Sharing-Portal Audioo. Weitere Informationen über das Unternehmen auf www.audiomicro.com.

News-ID: 508733 • Views: 809 (Stand: 15.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/508733/Fotolia-investiert-in-AudioMicro.html>