
Peleponnes versus Pankow -

08.02.2011, 14:42 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *MAINI Premium Olivenöl*



Die Geschwister MAINI erhältlich auf shop.inoilwetrust.de

The Clash of the Titans.

Die Idee ist mit Sicherheit nicht neu. Erstrangiges, Biologisches Extra Natives Olivenöl aus dem Herzen Griechenlands nach Deutschland zu holen. Um den eingestaubten, dunkelgrünen Olivenöl-Glasflaschen erfolgreich den Garaus zu machen, bedarf es demnach mehr, als kulinarisch auf Perfektion getrimmtes "Liquid Gold".

MAINI, das sind vier Berliner mit Vision und vermeintlich mehr Mut als Verstand. Rocknroll ist ihre Devise. Smartes Produktdesign - nachhaltig, recycelbar und fair - ihr Attribut. Die Weißblechflaschen erinnern an Spraydosen, Motorola oder eine freundliche Molotoffüberraschung. Dass das Aussehen der Olivenölflaschen jedoch Astheten aller Façon überzeugt, liegt wohl an der Einfachheit ihres Designs. Schlicht, minimalistisch und irgendwie ziemlich Berlin. Berlin Pankow um genau zu sein. Denn hier befindet sich das Headoffice des Startup-Unternehmens, das in kürzester Zeit eine ordentliche Fanbase zusammenscharren konnte.

Das Biologische und Premium Extra Native Olivenöl aus Manil Peleponnes gehört zu den besten der Welt. Hier wird nach Jahrhunderte alter Tradition angebaut und abgefüllt. Den Rest des Geschmacks-Gehemisses trägt das Klima in sich. Zertifizierte Farmer und Destillierer sorgen für den Bio-Baby-Faktor. "Wir wollten etwas kreieren, das zu einer gerechteren Welt beiträgt. Wir wissen, dass wir diese nicht ändern können. Aber wir tun alles, um einen kleinen Teil dazu beizutragen. Wir kennen unsere Bauern, wir füllen selber in Griechenland ab, wir haben eine Flasche designt, die zu 100% recycelt wird und wir achten auf Fairness auf allen Ebenen. Unsere Weißblechflaschen in Drittländern produzieren zu lassen, wäre ein Einfaches gewesen und um einiges günstiger für uns. Da uns aber die Arbeitsbedingungen dort gegen den Strich gehen, kann sich jedes Erzeugnis aus unserem Unternehmen "Made in Germany" auf die Kappe schreiben. Bis auf das Öl natürlich. Auch Flaschen aus Glas waren finanziell viel rentabler gewesen. Olivenöl leidet jedoch sehr unter Licht und Sauerstoff. Daher fiel die Wahl auf Weißblech. Das Material, in dem sich das flüssige Gold am wohlsten fühlt." so Dionisis Bafis, Erfinder, Gründer und Designer von MAINI.

Mit MAINI treffen Kulturen und Lebenseinstellungen aufeinander. Tradition und Moderne vereinigen sich in einer innovativen und smarten Flasche, deren Material aus gutem Grund schon seit je her von Olivenölproduzenten präferiert

wird. Griechisches Temperament battelt mit deutscher Prazision. Kurz gesagt, die Peleponnes halt Einzug. Und das mit großen Schritten bereits über die Grenzen von Pankow hinaus.

MAINI Premium Olivenol aus Griechenland ist in zwei Sorten erhältlich. Biologisches Extra Natives sowie Extra Natives Olivenol. Beide Sorten sind zertifiziert, auf beste Qualität geprüft und auf Reinheit sowie Schadstofffreiheit getestet. Erhältlich ist der Sirtakitanz für die Geschmackssinne online auf www.shop.inoilwetrust.de und in kleinen und größeren Shops rund um Berlin. Für noch mehr Input: ab auf die Website oder per Mail an m.hermer@inoilwetrust.de. Hier gibt es auch hochauf- gelostes Bildmaterial und alle anderen Presse- und überlebens- wichtigen Informationen.

Portrait

Wer sind wir überhaupt?

Ganz ehrlich... wir sind niemand. Genauso wie es Odysseus dem gigantischen Polyphemus geantwortet hat, als er auf seiner Suche nach Ithaka war. Wir haben nun unsere eigene Ithaka-Reise vor uns! Es hat uns einigen Mut gekostet, dieses Unternehmen auf die Beine zu stellen - aber es hat sich gelohnt. Mutig und neugierig blicken wir mit dieser positiven, gut ausgewogenen Marke in die Zukunft. Wir bleiben besessen von unseren Idealen und Träumen. Wir glauben daran, dass wir etwas reißen und die Welt in eine gute Richtung verändern können. Wie? Indem wir keine Kompromisse machen in Hinblick auf die Qualität unseres Produktes, unsere Partner und Lieferanten und letztendlich auch keinesfalls in Hinblick auf uns selbst.

News-ID: 508385 • Views: 1586 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/508385/Peleponnes-versus-Pankow-.html>