

frisur pur---eine Erfolgsstory

07.02.2011, 18:14 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *frisur pur*

Presseagentur: -----



frisur pur

Am Eröffnungstag vor fast 20 Jahren, hätte sich keiner vorstellen können, was für eine Erfolgsstory frisur:pur wird (frisur-pur.com). Seit 1992 betreut das Team um Tony Geronikolakis die anspruchsvolle Klientel. Das Motto ist seit der Eröffnung das Gleiche geblieben: Perfekte, reduzierte Haarschnitte, Typgerechte Beratungen (Proportionen-Farbe), ineinander verschmelzende Ton-in-Ton-Farben-Paintings-Strähneneffekte + Schöner Glanz = frisur:pur. Um stets den Veränderungen und dem Wandel der Zeit gerecht zu werden, ist der Fokus bei frisur pur auf die Weiterbildung und Karriereförderung der Mitarbeiter gerichtet. Auch die Ausbildung des eigenen Nachwuchses ist im Hause frisur:pur ein zentrales Thema. Zwischen 4-6 Lehrlinge werden jedes Jahr ausgebildet. (Bewerbungen über Homepage www.frisur-pur.com). Heute gehören zu frisur:pur hairgroup 9 Salons und ein Hairshop, der die Marken Wella-Loreal-Kerastase-Paul Mitchell-Redken-Tigi-Ghd-Goldwell-Joico-Schwarzkopf-Revlon-Wella SP führt. Im Mittelpunkt der täglichen Arbeit stehen die Wünsche der Kunden.

- * kompetente Beratung
- * hohes technisches Know-how
- * modisches Gespür
- * eine breite Produktpalette
- * friseur exklusiver Haarprodukte + individuelle Haarpflege

Mehr Informationen unter www.frisur-pur.com

Portrait

Das Stammhaus frisur pur wurde 1992 in Kornwestheim gegründet. Heute gehören zu frisur:pur hairgroup 9 Salons und ein Hairshop, der Friseur exklusive Produkte vertreibt - Wella-Loreal-Kerastase-Paul Mitchell-Redken-Tigi-Ghd-Goldwell-Joico-Schwarzkopf-Revlon-Wella SP.

News-ID: 508082 • Views: 1655 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/508082/frisur-pur-eine-Erfolgsstory.html>