

Nachwuchs bei FTI: Eigener Family-Katalog

07.02.2011, 18:05 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *FTI Touristik GmbH*

Der Münchner Veranstalter legt im Sommer 2011 ein eigenes Programm für Familien auf. Sachwerte, Zusatz-Services sowie Tipps vereinfachen den Urlaub mit Kindern. Die FTI-eigenen KidsClubs werden mit 21 weiteren Anlagen auf 32 ausgebaut.

München, 7. Februar 2011 – FTI nimmt Groß und Klein „an die Hand“ und legt einen 284 Seiten starken Family-Katalog auf. Hier stellt der Reiseveranstalter seine besten Familien-Angebote für 18 Länder und 172 Hotels vor. „Unser Konzept ist ein Novum auf dem deutschen Markt und macht das Reisen mit Kindern entspannend. Die Suche nach dem perfekten Ferienziel unterstützt FTI mit familienfreundlichen Hotels sowie praktischen Zusatz- und Service-Angeboten. Auch die Tipps zum Reisen mit Kindern helfen Eltern schon in der Vorbereitung“, erklärt FTI-Geschäftsführer Boris Raoul.

Ein Highlight des gesamten Katalogs sind zahlreiche Mehrwerte, wie unter anderem die telefonische reisemedizinische Beratung – die an 365 Tagen im Jahr 24 Stunden täglich in Anspruch genommen werden kann –, ein geschenkter Foto-Teddy von Photobox oder das Gratis-Probe-Abonnement einer Familienzeitschrift.

Der optional buchbare Transfer von Haustür zu Haustür vereinfacht das Reisen mit Kindern zusätzlich. Dabei beginnt der Service mit der Abholung von zu Hause und endet am Urlaubshotel. Eine weitere Hilfestellung für die Feriengestaltung ist eine Auswahl an besonders familienfreundlichen Ausflügen: Für eine Laternenwanderung in Bulgarien werden die Lampions selbst gebastelt. Auf Ibiza führt der Piratenausflug mit dem Katamaran zur Freibeuter-Insel Espalmador. Hier gehen die kleinen Seemänner auf Schatzsuche, während Mama und Papa an Deck relaxen. Abgerundet wird das „Rundum Sorglos“-Paket von FTI durch die Internetseite www.familybyfti.de mit Informationen zum Familienurlaub sowie ein soziales Netzwerk: Hier können Eltern untereinander Kontakte knüpfen und sich bereits vor und nach der Reise austauschen.

Die Anzahl der Anlagen des vor zwei Jahren erfolgreich eingeführten FTI KidsClub-Konzepts wird zum Sommer 2011 fast verdreifacht. An insgesamt 32 Standorten können die kleinen Entdecker nun mit Fred Frosch „Forschen und Erleben“. Etabliert haben sich auch die TeenClubs für die „Großen“ sowie die FTI-Kinderschwimmschule ab vier Jahren. Erstmals sind die FTI KidsClubs mit insgesamt zwei Anlagen in Deutschland und Österreich vertreten. Ganz neu sind Selbstbehauptungs-, Fitness- sowie Speedminton-Kurse. Daneben sind auch alle anderen Hotels aus dem Katalog-Programm auf ihre Familientauglichkeit getestet und verfügen über Miniclubs, Spielplätze, Kinderpools und Familienzimmer.

Informationen und Buchungen unter www.FTI.de, Tel. 01805 / 384 500 (0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz, max. 0,42 €/Min. aus dem Mobilfunk) sowie im Reisebüro.

Portrait

FTI (Touristik GmbH) ist mit einem Konzern-Umsatz von 1,066 Milliarden Euro im Touristikjahr 2009/10 und Angeboten für über 80 Länder der fünftgrößte Reiseveranstalter Deutschlands. Das Unternehmen mit Sitz in München

beschäftigt weltweit rund 1.500 Mitarbeiter. FTI Touristik ist mit einer Niederlassung in Österreich und mit einem Tochterunternehmen in der Schweiz vertreten.

Der Reiseveranstalter bietet ein umfassendes Pauschal- und Bausteinprogramm. Darüber hinaus ergänzen der Kurzfristveranstalter 5 vor Flug und die Premiummarke Gold by FTI der Mietwagenbroker driveFTI, die Online-Portale fly.de und drive.de, der größte deutsche Sprachreisenveranstalter LAL Sprachreisen sowie der Reiseshoppingsender sonnenklar.TV das Portfolio. Zu FTI Touristik gehört auch der Consolidator FTI Ticketshop sowie die TVG Touristik Vertriebsgesellschaft, die Reisebüros im Franchisesystem führt.

News-ID: 508068 • Views: 149 (Stand: 25.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/508068/Nachwuchs-bei-FTI-Eigener-Family-Katalog.html>