

Linsenhaus.com: Wertgutscheine zum Valentinstag

07.02.2011, 18:03 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *Linsenhaus.com, Optilens Handels- und Verwaltungsgesellschaft*
Presseagentur: *die.pressefritzen. text und pr. erfrischend. anders.*



Zum Valentinstag beschenkt Linsenhaus.com seine Newsletterempfänger. Bild: Gerd Altmann, pixelio.de

Der Online-Kontaktlinsenversender Linsenhaus.com verschenkt am 14. Februar Fünf-Euro-Aktionsgutscheine an seine Newsletterabonnenten.

Als nach eigenen Aussagen „wohl günstigster Anbieter von Markenlinsen im deutschsprachigen Internet“, legt der Kontaktlinsenhändler Linsenhaus.com mit einer Aktion zum Valentinstag nach: Exklusiv für seine Newsletterabonnenten verschenkt der Markenlinsenanbieter einen Fünf-Euro-Gutschein je 60 Euro Einkaufswert. Verkaufsleiterin Doreen Schulz erklärt: „Es zählt immer aus, Abonnent unseres Linsenhaus.com-Newsletters zu sein. Mit Preisvorteilen und Aktionen möchten wir den Newsletterempfängern stets besondere Angebote offerieren.“ Standardmäßig erhält jeder Newsletterabonnent sieben Prozent Exklusivrabatt auf die ohnehin äußerst scharf kalkulierten Preise für Markenlinsen und Zubehör.

Mit Sonderaktionen — wie jetzt zum Valentinstag — bietet Linsenhaus.com nochmals besondere Einkaufsvorteile, ausschließlich für Newsletterabonnenten. „In den Genuss dieser Exklusivrabatte kommen alle Empfänger des Linsenhaus-Newsletters. Natürlich auch diejenigen, die den Newsletter jetzt noch über <http://www.linsenhaus.com/nl> — kostenlos, völlig unverbindlich und jederzeit kündbar — bestellen“, versichert Doreen Schulz. „Die nächste Aussendung mit dem Aktionscode zum Valentinstag findet am elften Februar im Laufe des Tages statt.“

Mit seinem großen Warenlager in dem ständig über 20.000 Kontaktlinsen bekannter Marken, in unterschiedlichen

Stärken und Ausführungen zum Versand bereitstehen, zählt Linsenhaus.com zu den führenden Versendern im deutschsprachigen Onlinemarkt. Die Zielsetzung „einer der günstigsten Kontaktlinsenhändler im deutschsprachigen Internet“ zu sein und zu bleiben, unterstreicht der Händler durch seine Bestpreisgarantie, die auf der Shopseite unter www.linsenhaus.com eingesehen werden kann.

Schulz erläutert weiter: „Alle in unserem Onlineshop angezeigten Preise sind Endpreise. Das heißt, Porto, Verpackung und natürlich die Mehrwertsteuer sind inklusive. Der Versand unserer hochwertigen Markenlinsen und Pflegeprodukte erfolgt bei uns immer als versicherte Paketsendung. Ein Service, den wir bei einem Versand, z.B. über Auktionsportale, so nicht anbieten könnten. Ich denke, weit über 20.000 hochzufriedene Kunden und Top-Kundenbewertungen mit einem Positivranking von 99,9% sprechen für sich.“

„Wir arbeiten stetig daran, die Servicequalität immer weiter zu verbessern. So werden wir in den nächsten Wochen mit einem neuen Shop online gehen, der unser hochwertiges Markenlinsensortiment entsprechend präsentiert. Aktuell sind wir an der Implementierung des Auftritts in unser neues Warenwirtschaftssystem. Durch unser gut geführtes Lager ist der Versand der bestellten Kontaktlinsen und Pflegemittel in kürzester Zeit sichergestellt“, schließt sie.

Portrait

Über Linsenhaus.com

Linsenhaus.com ist mit seinem Webshop einer der großen Fachhändler für Kontaktlinsen und Pflegemittel im deutschsprachigen Internet. Ständig werden rund 20.000 Kontaktlinsen nahezu aller führenden deutschen und europäischen Markenhersteller bevorratet. In über 20 Jahren Handelstätigkeit gewachsene Handelsstrukturen ermöglichen exzellente Einkaufskonditionen und somit absolute Tiefstpreise — sogar mit Bestpreis-Garantie — für die Kunden.

News-ID: 508063 • Views: 1604 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/508063/Linsenhaus-com-Wertgutscheine-zum-Valentinstag.html>