

Neue deutsche Post

07.02.2011, 08:20 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Kommunikationskultur & Design*



Verlag, Shop und Initiative für die persönliche Kommunikation: Kommunikationskultur & Design

Der Verlag Kommunikationskultur & Design eröffnet mit stilvolleren Papierprodukten und verlegt den individuellen Stil gleich mit.

Im Zeitalter der digitalen Kommunikation scheint es für Online-Medien keine Konkurrenz zu geben. Jetzt gibt es einen Verlag, der sich die Alternative zur Aufgabe gemacht hat. Der Name ist zugleich Mission: Kommunikationskultur & Design nimmt seine Kunden an die Hand und zeigt ihnen, wie private und geschäftliche Kommunikation schöner und vor allem persönlicher geht. Mit Post- und Grußkarten, Briefpapieren und weiteren stilvollen Papierprodukten holt der Online-Shop seine Kunden aus dem Internet ab und entführt sie in die analoge Welt: Stil statt Geschwindigkeit, Papier statt Tastengeklapper und Zeit statt Bit.

Dabei ist das Unternehmensmodell einfach und intelligent: Es gibt ein Sortiment, das über ein klassisches Online-Shopsystem verkauft wird und auf Kundenwunsch gibt es die persönliche Sonderedition dazu: Parallel zur Produktentwicklung für den Shop, gestaltet der Geschäftsinhaber Hanno Brahm auf individuelle Anfrage Geschäftsausstattungen und private Briefschaften.

Portrait

Kommunikationskultur & Design ist ein Verlag mit Sitz in Berlin, der durch modernes, hochwertiges Design von Postkarten, Briefpapieren bis hin zu Geschenkpapieren Kommunikation wieder zu etwas Besonderem macht. Das Sortiment bietet einmalige Papierprodukte, die durch die persönliche Handschrift zu originellen, unverwechselbaren Zeichen der Wertschätzung für den Adressaten werden. Damit persönliche Nachrichten ankommen, wie sie gemeint sind.

Darüber hinaus haben Interessenten die Möglichkeit, sich ihre persönlichen Briefschaften und Geschäftsausstattungen vom Geschäftsinhaber und Kommunikationsdesigner Hanno Brahm nach ihren Vorstellungen entwerfen zu lassen.

www.postkarten-verlag.de

News-ID: 507688 • Views: 1035 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/507688/Neue-deutsche-Post.html>