

Blue Economy Gespräche - Berlin

04.02.2011, 15:22 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Konvergenta InterZero GmbH*



1. Themenabend "Bauen"

Am 22. Februar 2011 findet in Berlin der Auftakt einer interessanten Veranstaltungsreihe unter dem Titel „Blue Economy Gespräche – Berlin“ statt.

Die in vier Themenabende gegliederte Veranstaltungsreihe lädt Unternehmen, Wissenschaftler und Interessierte ein, gemeinsam mit der „ZERI Germany e.V.“ einige aus den weltweit erfolgreich umgesetzten 100 Projekten der „Blue Economy“ zu durchleuchten.

Der erste Themenabend widmet sich dem Thema „Bauen“. Gemeinsam mit Unternehmen der Berliner Baubranche wird sich Markus Haastert, Vorstand der ZERI Germany e.V., den nachfolgenden Fragestellungen unter dem Gesichtspunkt der „Blue Economy“ im Bezug zur Bauwirtschaft nähern.

- Was kommt nach „Green Building“ und „Nachhaltiges Bauen“?
- Wo liegen die Chancen und Perspektiven einer zukunftsfähigen Bauwirtschaft?
- Welche Rolle spielt hierbei der Trend „Blue Economy“?

Markus Haastert wird den Teilnehmern Innovationen und Geschäftsmodelle aus der Blue Economy vorstellen, die das Thema „Bauen“ als Ausgangspunkt eines neuen Systemdenkens beschreiben und unternehmerischen Erfolg mit einer gesunden, selbstbestimmten Lebensweise verbinden. In der Diskussionsrunde wird er gemeinsam mit den Teilnehmern betrachten, ob diese Geschäftsmodelle auch in Metropolen wie Berlin Verbreitung und Zukunft finden.

Moderatorin:

Anne-Kathrin Kuhlemann (Geschäftsführerin – Konvergenta InterZero GmbH)

Impulsgeber:

Markus Haastert (Vorstand ZERI Germany e.V.)

Veranstalter:
ZERI Germany e.V.
HUMBOLDT-VIADRINA School of Governance gGmbH

Veranstaltungsort:
HUMBOLDT-VIADRINA School of Governance
1. Etage - Wilhelmstraße 67 in 10117 Berlin

Datum: 22. Februar 2011
Beginn/Ende: 18:30 – 20:00 Uhr

Bitte senden Sie die Ihre Teilnehmeranmeldungen per Email an: alliance@blueeconomy.de

Mehr Informationen zur Blue Economy erhalten Interessierte über den nachfolgenden Link:
<http://www.community.blueeconomy.de>

Portrait

Über Blue Economy

Blue Economy ist eine weltweite Allianz geführt von Zero Emissions Research & Initiatives (www.zeri.org) und unterstützt durch die Konvergenta InterZero Marketing- und Kommunikationsagentur.

Leitmotiv:

- Natur strebt nach Diversifikationsvorteilen – Vielfalt bedeutet Reichtum.
- Nährstoffe, Materie und Energie werden in natürlichen Systemen immer weiterverwendet – Abfälle gibt es nicht.
- Jedes Nebenprodukt ist Ausgangsstoff für ein neues Produkt, jeder Prozess schafft vielerlei Nutzen.
- Die Natur bietet Raum für Unternehmer, die mehr aus weniger herstellen – Natur ist effizient.

Die Blue Economy steht für Konsum statt Verzicht: Sie nutzt die vorhandenen Ressourcen und Energie optimal.

Interessiert? Lesen Sie mehr auf www.blueeconomy.de

News-ID: 507517 • Views: 1160 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:
<https://www.openpr.de/news/507517/Blue-Economy-Gespraech-Berlin.html>