

olado.de: Jetzt mit Preisalarm

15.06.2005, 15:52 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Pressebüro Typemania*

The screenshot shows the olado.de search results for 'casio exilim ex-p700'. The search bar at the top contains 'casio exilim ex-p700' and 'Alle Kategorien'. Below the search bar, there are options to sort by 'aufsteigend' (ascending) or 'absteigend' (descending) price, and a price range filter. The search results are listed as follows:

Product Name	Price (EUR)	Label
Casio EXILIM PRO EX-P700 7.0 Megapixel	389.90	NEU: Preisalarm
Casio EXILIM Pro EX-P700 inkl. 256MB Ladegerät Akku Tasche	394.90	NEU: Preisalarm
Casio EXILIM Pro EX-P700 inkl. 512MB Ladegerät Akku Tasche	409.90	NEU: Preisalarm
Casio EXILIM EX-P700 7.2Mpix	415.90	NEU: Preisalarm
Casio EXILIM Pro EX-P700 inkl. 1GB Ladegerät Akku Tasche	439.90	NEU: Preisalarm

Die Produktsuchmaschine olado.de ist eine beliebte Anlaufstelle, wenn es um das preiswerte Online-Shopping geht. Kein Wunder: olado.de verrät, wenn ein Online-Shop die gesuchte Ware günstiger anbietet. Wer möchte, setzt einen Preisalarm. Der benachrichtigt den Kunden per E-Mail, sobald ein überwachter Preis unter die selbst gesetzte Marke fällt.

Immer mehr Anwender sparen sich den Gang ins Kaufhaus oder zum Fachhändler. Sie kaufen DVDs, Notebooks, Drucker oder Digitalkameras lieber gleich im Internet ein. Hier können sie sich in der Regel besonders umfassend informieren und sich bei Gefallen das Produkt per Mausklick direkt ins Haus schicken lassen. Das Online-Shopping macht auch Spaß, weil es im Netz so einfach ist, die Preise schnell von mehreren Anbietern zu vergleichen.

Bei diesem Unterfangen hilft olado.de, die Produktsuchmaschine - und das auch noch völlig kostenfrei. Auf der Startseite des Dienstes reicht es aus, einen Suchbegriff einzugeben. Umgehend listet olado.de alle Treffer. Wer möchte, kann sich die Treffer auch gleich nach dem Preis sortieren lassen. So ist ein effektiver Preisvergleich möglich: Der günstigste Preis steht dann ganz oben in der Liste, der teuerste ganz unten. Jens Klüsener von olado.de: "Es ist manchmal unglaublich, wie stark die Preise voneinander abweichen. Ein DVD-Rekorder, der bei einem Händler für 450 Euro zu haben ist, kostet bei einem anderen vielleicht nur 315."

Ein Besuch bei olado.de zahlt sich also leicht in barer Münze aus. Damit kein Kunde einem Betrüger aufsitzt, werden alle Online-Shops, die olado.de vermittelt, ausgiebig getestet und regelmäßig kontrolliert.

Neu bei olado.de ist der Preisalarm, der sich passend zu jedem ausgewiesenen Angebot per Mausklick auf einen Link aktivieren lässt. Geschäftsführer Rolf Hilchner: "Stellen Sie sich vor, Sie möchten gerne eine bestimmte Digitalkamera

kaufen. Die kostet beim günstigsten Händler vielleicht 250 Euro. Sie möchten aber nur 200 Euro ausgeben. In diesem Fall aktivieren Sie den Preisalarm und geben Ihr Preislimit vor. Sie erhalten dann automatisch eine E-Mail zugestellt, sobald der jeweilige Händler diesen Preis anbietet." Der Anwender, der den kostenfreien Preisalarm nutzen möchte, muss nur noch rasch seine E-Mail-Adresse in das Online-Formular eingeben und eine Beobachtungsdauer vorgeben. Von Hause aus behält olado.de einen Preis sieben Tage lang im Auge.

olado.de kann noch mehr. Die Produktsuchmaschine übernimmt bis zu 50 Artikel in eine Merkliste, die jeder Benutzer in Sekundenschnelle für sich freischalten kann. Hinzu kommt, dass olado.de zu jeder Suchanfrage immer auch einige passende eBay-Offerten präsentiert. Mitunter findet sich hier ein wahres Schnäppchenangebot, sodass es sich lohnt, einen Artikel lieber zu ersteigern als ihn zu kaufen.

Dass olado.de ständig weiterentwickelt wird, zeigt das stetig wachsende Service-Angebot. So ist es möglich, sich von den in einer Liste zusammengetragenen Suchbegriffen inspirieren zu lassen, die andere olado-Nutzer bereits in die Suchmaske eingegeben haben. Gerne kann der Anwender auch in einer ganz bestimmten Kategorie suchen. Es liegen bereits zahlreiche Kategorien wie "Auto & Motor", "Babys & Kinder", "Bücher" und "Essen & Trinken" vor. Das Vermittlungsangebot von olado.de beschränkt sich also nicht allein auf digitale Güter, wie das im Internet leicht den Anschein hat. Neu hinzugekommen ist übrigens gerade die Kategorie "Medikamente & Arznei".

Wer von olado.de gar nicht mehr lassen kann, installiert eine kostenlose Toolbar, die sich direkt in den Internet Explorer einklinkt. So kann die Produktsuche auch dann genutzt werden, wenn der Anwender gerade gar nicht auf der entsprechenden Homepage weilt. (3370 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)

Homepage im Internet: www.olado.de

Screenshots (JPG): <http://typemania.de/presse>

Der Presstext als RTF-Datei: <http://typemania.de/presse>

Informationen zum Anbieter

ashampoo Internet Services GmbH & Co. KG, Felix-Wankel-Str. 16, 26125 Oldenburg

Tel: 0441-93379-0, Fax: 0441-93379-79

E-Mail: info@olado.de

Web: www.olado.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Gerne vermitteln wir Ihnen ein Interview oder versorgen Sie mit weiterführenden Informationen. Die olado.de Toolbar dürfen Sie übrigens kostenfrei auf Ihre Heft-CDs oder -DVDs übernehmen.

Pressebüro Typemania GmbH

Gregor Franz, Werdener Str. 10, 14612 Falkensee

Tel: 03322-50 08-0, Fax: 03322-50 08-66

E-Mail: Pressedienst@typemania.de

Web: www.typemania.de

Portrait

News-ID: 50749 • Views: 1595 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/50749/olado-de-Jetzt-mit-Preisalarm.html>