

Analyse: phonostar nennt die erfolgreichsten Internetradio-Sender 2010

03.02.2011, 11:23 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *phonostar GmbH*

Wie wichtig das Internet aktuell als Verbreitungsweg für Radio ist, belegen die neuesten Zahlen: Mehr als 31 Millionen Hörstunden hat das führende Internetradio-Portal phonostar 2010 über seine Radio-Software registriert. Die meist gehörten Sender sind 1Live, Antenne Bayern und SWR3. Erfolgreichstes Internetradio bleibt TechnoBase.FM, das jetzt Platz 4 belegt. Der Anteil reiner Internetradio-Sender an der gesamten Hörzeit liegt bei über 36 Prozent. Aber Radio live hören ist nicht alles. Viele Hörer möchten die Sendungen auch speichern. Beliebtester Sender hier ist Deutschlandradio Kultur, das 2010 mit Abstand am häufigsten aufgenommen wurde.

An der Spitze der beliebtesten Genres ist „Pop“ an dem Vorjahressieger „Dance“ vorbeigezogen. „Info und Kultur“ macht drei Plätze gut und nimmt jetzt Platz 3 ein. Und auch der Aufsteiger des Jahres bei den Sendern belegt die Dominanz des „Pop“: Die Top 100 Station, die ausschließlich die erfolgreichsten Hits aus den Charts spielt, ist im Vergleich zum Vorjahr um 46 Plätze geklettert und belegt jetzt Platz 8 im phonostar-Ranking.

Die beliebtesten Radiosender 2010 bei phonostar:

Rang der Sender und Veränderung zum Vorjahr in Klammern

- 01 1Live (+2)
- 02 Antenne Bayern (+2)
- 03 SWR3 (-1)
- 04 TechnoBase.FM (-3)
- 05 NDR 2 (+2)
- 06 Deutschlandfunk (-)
- 07 WDR 2 (-1)
- 08 Top 100 Station (+46)
- 09 radio ffh (+2)
- 10 RTL Radio (+3)

Die beliebtesten Genres 2010 bei phonostar:

Rang der Genres und Veränderung zum Vorjahr in Klammern

- 01 Pop (+1)
- 02 Dance (-1)
- 03 Info & Kultur (+3)
- 04 Rock (-1)
- 05 Oldies (-1)
- 06 Black Music (-1)
- 07 Schlager (-)
- 08 Klassik (+2)
- 09 Volksmusik (-)
- 10 Weltmusik (-)

Mehr Informationen auf www.phonostar.de

Abdruck honorarfrei / Belegexemplare erbeten.

Portrait

Information:

phonostar ist das führende deutsche Internetradio-Portal und bietet eine weltweit einzigartige Kombination: Über 6.000 Radiosender, täglich mehr als 15.000 Sendungen, dazu tagesaktuelle Programmtipps aus der eigenen Redaktion sowie der phonostar-Player, mit über sieben Millionen Nutzern die beliebteste Software zum Hören und Aufnehmen von Lieblingsmusik und Hörspielen aus dem Radio. Mit diesem seit 2003 gewachsenen Know-how schafft phonostar außerdem für Unternehmen die ideale Verknüpfung von Internet, Radio und Marketing. Auf die Corporate Audio Solutions vertrauen namhafte Kunden, wie z.B. die Deutsche Telekom, Jägermeister, Maxdome und das öffentlich-rechtliche Deutschlandradio.

News-ID: 506868 • Views: 898 (Stand: 31.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/506868/Analyse-phonostar-nennt-die-erfolgreichsten-Internetradio-Sender-2010.html>