
Rhetorik Intensiv-Training in Berlin, Stuttgart, Hamburg oder München

02.02.2011, 17:25 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *AKZENT Consulting*



AKZENT Consulting - Rhetorik, Verkauf & Kommunikation

Stuttgart, 02. Februar 2011: Google spuckt allein für den deutschen Suchbegriff „Rhetorik“ innerhalb von 1 Millisekunde gut 6,8 Millionen Treffer aus, Amazon liefert in der Kategorie „Bücher“ 32.000 Hits. Früher zählten rhetorische Fähigkeiten zu den sogenannten „Basic Skills“. Diese Zeiten sind vorbei. Im Kommunikationszeitalter ist die Kunst der Rede längst „Elementary Skill“. Wer heute „vorankommen“ möchte, muss vor dem Vorgesetzten, den Kunden, Kollegen oder Geschäftspartnern seine Meinung klar und überzeugend vortragen und vertreten können.

Die Rhetorikexperten Rainer Baber und Dominic Hand von AKZENT Consulting haben ein Rhetorik Seminar konzipiert, das wissenschaftliche Erkenntnisse mit klarem Praxisbezug und täglicher Anwendbarkeit kombiniert. In einem zweitägigen Rhetorik Intensiv-Training lernen und üben Sie mit Ihren Teilnehmern die Kunst der strategisch-überzeugenden Kommunikation.

Sie erfahren, wie Sie Ihren Vortrag oder Ihre Präsentation erarbeiten und vor allem aufbauen müssen, um maximale Spannung und Aufmerksamkeit beim Gegenüber zu erzeugen.

„Nur wer Situationen in Vorträgen und Präsentationen binnen Sekunden einschätzen und steuern kann, wird auf Dauer die Oberhand behalten“ sagt Dominic Hand von AKZENT Consulting.

Die angehenden Rhetoriker erarbeiten mit den Trainern gemeinsam, wie Sie Gesprächs- und Redesituationen nach dem APTUM-Verfahren analysieren und für sich gewinnbringend steuern können. Gerade vor wichtigen Auftritten fängt das Herz an unaufhaltsam schneller zu schlagen, der Hals zieht sich zu und die Sprache kommt zum stocken – was tun gegen Lampenfieber & Blackouts?

Gemeinsam mit den Rhetorikexperten werden im Seminar Lösungs- und Bewältigungsstrategien für das Phänomen „Lampenfieber“ diskutiert, erarbeitet und direkt umgesetzt. Die Teilnehmer üben live Techniken gegen Blackouts, sie entwickeln Argumentationsmuster und –strategien, lernen Ihre Körpersprache sympathisch und souverän einzusetzen sowie kritische Fragen- und Einwände gekonnt zu parieren. Ein Kernelement, möchte man überzeugend reden und vortragen, ist die Authentizität des Redners. Deshalb legt AKZENT Consulting sehr großen Wert darauf, dass alle Seminarteilnehmer individuelles Feedback zu Ihren Leistungen bekommen – jedoch eben nicht nur zu vermeintlichen „Schwächen“, sondern auch zu ihren individuellen Stärken!

Der wissenschaftliche Hintergrund unserer Rhetoriktrainer setzt sich mitunter aus dem Studium der Allgemeinen Rhetorik, Psychologie und Neuern Deutschen Literatur zusammen. Der praktische Hintergrund besteht unter anderem aus Tätigkeiten als Pressereferent in der freien Wirtschaft oder als langjährig etablierter Rhetorik-, Verkaufs- und Kommunikationstrainer im deutschsprachigen Markt mit tausenden zufriedener Teilnehmer.

Besuchen Sie eines unserer offenen Seminare 2011 in Stuttgart, Berlin, Hamburg oder München.

Genaue Daten und nähere Informationen zu Seminaren, Coachings & Trainings erhalten Sie unter: <http://www.akzent-consulting.de/seminare-coachings/>

Portrait

Die Rhetorikexperten Rainer Baber und Dominic Hand haben im Jahr 2010 das Unternehmen AKZENT Consulting gegründet. Mit Sitz in Neuhausen bei Stuttgart ist AKZENT Consulting derzeit eines der erfolgreichsten Unternehmen im Bereich Rhetorik- und Präsentationstechniken in Baden-Württemberg.

Die Schwerpunkte von AKZENT liegen in den Bereichen Rhetorik, Verkauf und Kommunikation. Dabei bieten die Trainer ihren Kunden sowohl Inhouse-Seminare, 1:1-Coachings und Schulungen, als auch öffentliche Seminare in ganz Deutschland an.

News-ID: 506696 • Views: 1082 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/506696/Rhetorik-Intensiv-Training-in-Berlin-Stuttgart-Hamburg-oder-Muenchen.html>