

WAR 2 GLORY rekrutiert Gina-Lisa

01.02.2011, 17:16 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Borgmeier PR*

Presseagentur: *Borgmeier Public Relations*

Publikumsliebling aus Germany's Next Topmodel ist neues Gesicht des Browsergames

Berlin, 01. Februar 2011– WAR 2 GLORY, der komplexe Strategie-Erfolg im WW2-Setting des Berliner Publishers Just A Game, stockt seine Truppen auf: Ab sofort drillt Oberbefehlshaberin Gina-Lisa frische Rekruten und gestandene Kommandanten und lässt keine schwachen Ausreden mehr gelten. Nicht nur mit ihrem Äußeren vermag das neue Gesicht von WAR 2 GLORY zu überzeugen: Model Gina-Lisa Lohfink wurde im Jahr 2008 durch Heidi Klums TV-Casting-Show „Germany's Next Topmodel“ einer breiten Öffentlichkeit bekannt. Es folgten TV-Auftritte als Schauspielerin und Moderatorin sowie Covershots für Hochglanzmagazine wie Playboy und FHM. Für Just A Game repräsentiert die 24-Jährige nun das Browsergame WAR 2 GLORY und prägt die Marketingkampagne als Werbebotschafterin. An vorderster Front posiert Gina Lisa für den aufwendig produzierten WAR 2 GLORY Kalender im Vierzigerjahre Pin Up-Stil. Zudem übernimmt sie die Patenschaft der spieleigenen Fotocommunity. In WAR 2 GLORY gilt es als Befehlshaber einer besetzten Stadt nicht nur militärisches, sondern auch diplomatisches Geschick zu beweisen. Der Spieler koordiniert die Bereiche Stadtverwaltung, Forschung, Produktion und bildet seine eigene, starke Armee aus, um den Feind zu besiegen. Mit mehr als 40 historischen Waffen aus dem Zweiten Weltkrieg, einem innovativen Kampfsystem sowie Schlachten zu Land und zu See, punktet das Browsergame zudem mit anspruchsvoller Grafik. Wer sich durch Gina Lisas Manöver aufs virtuelle Schlachtfeld führen lässt, kann sich ab sofort unter www.war2glory.com kostenlos registrieren und als neuer Rekrut bewerben.

Portrait

Über Just A Game GmbH:

Just A Game GmbH ist ein weltweit agierender Publisher für Computer- und Videospiele mit Sitz in Berlin. Das zur Bob Mobile AG gehörende Unternehmen setzt sich aus einem hochmotivierten Team mit langjähriger Branchenerfahrung zusammen und konzentriert sich auf die Vermarktung und den direkten Endkundenvertrieb von Multiplayer- und Social-Games für Internet und Mobile sowie auf den B-2-B Vertrieb von Online games sowie hochwertigen Veröffentlichungen für Next-Generation-Konsolen und PC. Somit deckt Just A Game GmbH nicht nur die gesamte Klaviatur der interaktiven Unterhaltung ab, sondern greift zudem auch auf ein starkes, globales Partnernetzwerk und eine strategische Vertriebskooperation mit der Covus GmbH & Co. KG zurück, das mit www.Browsergames.de eines der führenden deutschen Online-Spiele-Portale betreibt. Weitere Informationen zu Just A Game GmbH und den aktuellen Veröffentlichungen finden Sie unter www.just-a-game.com.

Über Bob Mobile AG:

Bob Mobile AG ist eine dynamische Holding im Bereich Mobile Mehrwertdienste mit Sitz in Straelen. Als ein führender

Vermarkter von mobilen und interaktiven Mehrwertdiensten hat das Unternehmen über Ihre Tochterunternehmen in diversen europäischen Märkten einen direkten Endkundenvertrieb aufgebaut und hat somit eine technische Reichweite von aktuell fast 200 Millionen Handynutzern. Darüber hinaus entwickelt die Bob Mobile Gruppe richtungweisende mobile Inhalte und Konzepte. Bob Mobile ist ein Spezialist in der Vermarktung seiner Produkte über TV und Internet und arbeitet eng mit führenden Fernsehanstalten sowie Internetnetzwerken zusammen. Der Bob Mobile Konzern setzt auf profitables Wachstum sowohl durch Expansion in neue Länder, als auch durch aktive Produkte- und Dienstentwicklung für herkömmliche sowie auch für neue Multimedia Telefone.

News-ID: 506288 • Views: 1747 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/506288/WAR-2-GLORY-rekrutiert-Gina-Lisa.html>