

Unternehmensverantwortung in der Praxis

01.02.2011, 11:23 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *VERBRAUCHER INITIATIVE e.V.*

Projektdatenbank veröffentlicht

Berlin, 01.02.2011. Verbraucher achten zunehmend darauf, nachhaltig einzukaufen. Dazu gehört neben umwelt- und sozialverträglichen Produkten auch der Einkauf bei einem Unternehmen, das sich nachhaltig engagiert. Was ein solches Nachhaltigkeitsengagement im Einzelfall beinhaltet, zeigt die VERBRAUCHER INITIATIVE in einer aktuell veröffentlichten Datenbank auf ihrer Seite www.nachhaltig-einkaufen.de, wo rund 50 Praxisbeispiele die Vielfalt der Aktivitäten des Einzelhandels in Deutschland zeigen.

Ziel der Datenbank ist es, Verbraucher auf die vielf gestaltigen Nachhaltigkeits-Aktivitäten des Einzelhandels aufmerksam zu machen. „Darüber hinaus sollen die guten Beispiele aus der Praxis Nachahmer vor allem bei kleinen und mittelständischen Unternehmen inspirieren und weiteres nachhaltiges Engagement im Einzelhandel anstoßen“, erklärt Dr. Melanie Weber-Moritz von der VERBRAUCHER INITIATIVE. Die Projektbeispiele stammen von Unternehmen, die 2009 und 2010 von der VERBRAUCHER INITIATIVE umfassend auf ihr nachhaltiges Umwelt- und Sozialengagement hin untersucht und dafür ausgezeichnet wurden. Die guten Beispiele sind in den Kategorien „Betrieblicher Umweltschutz“, „Arbeitsbedingungen und Qualifikation“, „Lieferkette“, „Nachhaltige Produktpolitik und Verbraucher“ sowie „Gesellschaftliches Engagement“ zu finden.

Mit der Datenbank, die fortlaufend erweitert wird, ergänzt die VERBRAUCHER INITIATIVE ihr umfassendes Informationsangebot zum Thema Unternehmensverantwortung und nachhaltiger Konsum. Neben Hintergrundinformationen sind auch die Ergebnisse zweier bundesweiter Befragungen zum Umwelt- und Sozialverhalten von Einzelhandelsunternehmen auf der Webseite veröffentlicht. Mit diesen Informationen können Kunden das nachhaltige Engagement von Einzelhandelsunternehmen bewerten und durch ihren Einkauf honorieren.

Die Datenbank „Gute Unternehmens-Beispiele“ finden Interessierte kostenlos auf www.nachhaltig-einkaufen.de.

Portrait

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. ist der 1985 gegründete Bundesverband kritischer Verbraucherinnen und Verbraucher. Schwerpunkt ist der ökologische, gesundheitliche und soziale Verbraucherschutz. Der eingetragene, gemeinnützig anerkannte Verein finanziert sich überwiegend aus den Beiträgen von rund 8.000 Einzelmitgliedern und 176 Organisationen sowie zahlreichen Einzelspenden.

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. betreibt außerdem neun Internetseiten, u.a. zu Zusatzstoffen oder Gütezeichen, die über www.verbraucher.org erreicht werden können.

News-ID: 505974 • Views: 588 (Stand: 30.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/505974/Unternehmensverantwortung-in-der-Praxis.html>