

tierisch und süß ist das Valentinstags-Motto 2011

31.01.2011, 14:49 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Spreadshirt*



Tierisch und süß - die Top 5 Valentinstagsgeschenke von Spreadshirt Shop Betreibern

Ideen für einen gelungenen Valentinstag: das Spreadshirt-Shopbetreiber-Schaufenster, Teil 10

Berlin / Leipzig, 31. Januar 2011: Der 14. Februar steht im Zeichen der Liebe. Zwar wird der Valentinstag weltweit auf unterschiedlichste Weise gefeiert, doch im Mittelpunkt stehen immer die Menschen, die man am liebsten hat. In Deutschland wird dieses Jahr ein animalischer Trend deutlich. Kleine, süße, putzige Tiere werden zum Überbringer persönlicher Liebesbotschaften auserkoren und meistern diese bedeutende Aufgabe mit Bravour.

Spreadshirt hat sich auf der Suche nach angesagten Valentinstagsmotiven bei seinen Shopbetreibern umgeschaut. Hier sind 5 Shops, die das Thema Liebe auf ganz unterschiedliche Weise umsetzen.

Grafisch – Schmetterlinge im Raupenbauch

Grafisch hat nicht nur in der Motivauswahl ein Gespür für neue Trends, sondern zeigt gleich einmal, welche gestalterischen Möglichkeiten der neue Kissenbezug von Spreadshirt bietet. Mit diesem Valentinsgeschenk, gehören Alpträume der Vergangenheit an. Die kleine verliebte Raupe und ihre verspielten Freunde sorgen allerdings nicht nur auf Kissen für Glücksgefühle.

Shirtdoktor – es muss nicht immer rosa-rot geherzt werden

Wenn die Zahnbürste Einzug in das Bad des Partners hält, wird es Ernst, das weiß jeder. Dieses Shirt ist der Beweis, wie romantisch Zahnbürsten sein können. Der Slogan des Shirtdoktors „Der Inhalt deines Kleiderschranks macht dich krank? Der Shirtdoktor hilft!“ ist nicht nur eine leere Behauptung, denn hier gibt es für jeden etwas. Witzige Sprüche, sexy Motive und ein bisschen was zum Nachdenken in einem Shop.

PurpleIbis – klassisch und immer wieder schön

Wer Karten schreiben altmodisch findet, kann die wohl einzig wichtige Frage am Valentinstag nun auch auf einer Tasche stellen. Doch „be my Valentine“ ist noch lange nicht alles, was PurpleIbis zu bieten hat. Mit knalligen Farben und super Kontrasten begeistert der Shop.

PsycoRoad – künstlerisch phantasievoll

Bei PsychoRoad gibt es nicht nur filigrane Motive in harmonischen Farben, sondern gleich noch eine kurze Geschichte mit dazu. Der kreative Italiener hinter dem Spreadshirt-Shop berichtet in seinem Blog über seine Designs und Ideen. Die zwei verschmelzenden Herzen, sind nur eines von mehreren brandneuen Valentinsmotiven bei PsychoRoad.

Orginalet – ein Herz für die Liebe

Wozu große Worte verlieren, wenn man mit einem Herz alles sagen kann. Und weil Orginalet das erkannt hat, gibt es hier neben großen einfarbigen auch kleine gestreifte und sogar viele kleine in großen Herzen. Für die restlichen 364 Tage im Jahr bietet Orginalet Nationenshirts von fast jedem Land Europas.

Weiterführende Links:

Top 5 Shops

- * Grafisch: <http://grafisch.spreadshirt.de/>
- * Shirdoktor: <http://shirdoktor.spreadshirt.de/>
- * PurpleIbis: <http://purpleibis2.spreadshirt.net/>
- * PsychoRoad: <http://www.psycoroad.com/>
- * Orginalet: <http://orginalet.spreadshirt.se/>

vollständige Pressemeldung inkl. Bildmaterial in druckfähiger Auflösung: <http://blog.spreadshirt.net/presse-de/2011/01/31/tierisch-und-sus-ist-das-valentinstags-motto-2011/>

Portrait

Über Spreadshirt

Spreadshirt ist die weltweite Kreativplattform für personalisierte Kleidung. Rund 300 Mitarbeiter arbeiten daran, die Ideen der Kunden auf Shirts zu bringen. Ohne Fremdkapital wurde Spreadshirt im Jahr 2002 in Leipzig gegründet und ist heute in Europa und den USA tätig. Spreadshirt hat Millionen von Kunden und weltweit über eine halbe Million Shop-Partner. Sie können Spreadshirt und die Menschen dahinter in den Spreadshirt Blogs, über Twitter, Flickr oder Facebook treffen.

News-ID: 505690 • Views: 134 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/505690/tierisch-und-suess-ist-das-Valentinstags-Motto-2011.html>