

Kreation und Media aus einer Hand: surma erweitert Produktportfolio

31.01.2011, 14:48 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *surma - agentur für marketing und kommunikation*

Presseagentur: *surma - agentur für marketing und kommunikation*

Hannover, 31. Januar 2011 – Seit Anfang des Jahres beinhaltet das Produktportfolio der in Hannover ansässigen Agentur surma neben Kreation und Produktion auch das komplette Spektrum an Mediaservices. Als neue Leiterin des Mediabereichs konnte Katrin Scheer gewonnen werden, die zuvor unter anderem bei der MM Media Marketing GmbH beschäftigt war.

„Ich freue mich sehr, dass wir unseren Kunden in Zukunft ein noch besseres Gesamtpaket aus einer Hand anbieten können“, so Bert W. Grabe, Geschäftsführer von surma. „Frau Scheer verfügt über langjährige Erfahrungen sowie exzellente Kontakte und ist eine Bereicherung für unser Team.“

Media umfasst von der Medienanalyse über die –planung, den –einkauf und nicht zuletzt die Erfolgskontrolle sämtliche Aktivitäten zur effizienten Platzierung von Werbebotschaften.

Mehr über surma: www.surma-marketing.de

Portrait

Über surma:

Seit 1990 betreut die Full-Service-Agentur mit rund 20 Mitarbeitern nationale und regionale Kunden aus den Bereichen Touristik, Gesundheit und Finanzdienstleistung. Darunter TUI Deutschland, Hannover Airport, Dertour LIVE, IKK classic und Deutsche BKK.

News-ID: 505686 • Views: 1165 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/505686/Kreation-und-Media-aus-einer-Hand-surma-erweitert-Produktportfolio.html>