

Wer hat ein Gedächtnis wie ein Dickhäuter?

31.01.2011, 12:01 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Piatnik Spielmanufaktur*

Presseagentur: *Dieterle + Partner*



Elephant Memo: Wer hat ein Gedächtnis wie ein Dickhäuter?

Nürnberg – Ein Gedächtnis wie ein Elefant benötigen Kinder bei „Elephant Memo“ aus der Spielmanufaktur Piatnik. Den Dickhäutern wird schließlich nachgesagt, über ein sehr gutes Erinnerungsvermögen zu verfügen. Gilt dies auch im Zirkuslager, wo sich die Babyelefanten unter den Podesten der erwachsenen Rüsselträger verstecken und darauf warten, von den Großen gefunden zu werden?

Der Würfel gibt bei „Elephant Memo“ die Farbe des gesuchten Elefant-kindes vor: Jetzt heißt es nachdenken, unter welchem Podest es hocken könnte. Vielleicht hat ein Mitspieler den Podest erst vor wenigen Sekunden bereits hochgehoben. Auf jeden Fall lohnt es sich, während des gesamten Spielverlaufs gut aufzupassen, denn die kleinen Dickhäuter sind – kaum eingefangen – bereits wieder auf der Jagd nach dem nächsten Versteck. In diesem Durcheinander geht es darum, die Übersicht zu be-halten. Doch mit Konzentration und dem berühmten Elefantengedächtnis allein ist der Erfolg nicht sicher: Auch das Würfelglück spielt mit.

„Elephant Memo“ ist ein liebevoll gestaltetes Spiel, mit dem schon Kinder ab vier Jahren Auge und Gedächtnis trainieren. Die Regeln sind schnell erlernt und bieten zwei Spielvarianten: eine, die durch schnelles, kräftiges Durcheinandermischen der Elefantenkinder in erster Linie das Würfelglück herausfordert, und eine, die allen Mitspielern die Chance gibt, sich die Position der anderen genau einzuprägen und verstärkt auf den Memo-Effekt setzt.

Elephant Memo
Alter: ab 4 Jahren
Anzahl der Spieler: 2 - 5
Spieldauer: ca. 20 Minuten
Autor: Leo Colovini
VKP: ca.10 Euro

Portrait

Die 1993 gegründete Vertriebsgesellschaft „Piatnik Deutschland“ hat maßgeblich zum internationalen Erfolg der österreichischen Mutter, der Wiener Spielkartenfabrik Ferdinand Piatnik & Söhne, beigetragen. Piatnik Deutschland vertreibt vom Firmensitz in Mönchengladbach aus, das gesamte Programm der Wiener Manufaktur, die im Jahr 25 Millionen Spielkartenpakete, eine Million Puzzles und zwei Millionen Brett- sowie Gesellschaftsspiele in über 60 Ländern der Welt verkauft. Traditionell stark ist das Unternehmen, das 1824 als Kartenmalerei in Wien gegründet wurde, mit Kartenspielen. Piatnik gehört zu den weltweit größten Herstellern in diesem Segment. In Deutschland bietet der Ver-lag seine Kartenspiele auch als Plattform für individuell gestaltete Werbebotschaften an.

Piatnik Deutschland GmbH, Karlsbader Straße 31 – 33
41236 Mönchengladbach, Tel. 02166/12 87-10
Mail: info@piantik.de, www.piatnik.com

News-ID: 505547 • Views: 140 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/505547/Wer-hat-ein-Gedaechtnis-wie-ein-Dickhaeuter.html>