
Persönlicher Dating-Coach auf Abruf

14.06.2005, 09:10 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *how2date - Online-Dating Services*



how2date online - Die Dating-Strategie für Frauen

Neuer Ratgeber bietet Frauen individuelle Hilfe beim Flirt im Internet - und warnt vor Risiken

Herxheim, im Juni 2005 - Immer mehr Frauen vertrauen dem Internet bei der Suche nach ihrem Partner. Jede Menge männlicher Singles und vielfältige Flirt-Angebote wirken verlockend. Nie waren die Chancen höher, Mr. Right zu treffen. Doch ist dem wirklich so? Fakt ist: Nicht jeder weibliche Single tut sich leicht mit der Partnersuche im Netz.

Schnell gerät man an die falschen Typen oder das falsche Dating-Angebot. Dann wird aus Flirt-Lust schnell Flirt-Frust. Ein neuer Ratgeber stellt weiblichen Singles nun gewissermaßen ihren persönlichen Dating-Coach zur Seite.

Was macht eine erfolgreiche Flirterin im Internet denn nun eigentlich aus? Eine umfangreiche Analyse ergab mehrere Faktoren. Das Alter der Single-Frau gehört etwa dazu, aber auch ihr Wohnort. Denn nicht überall ist die Online-Single-Dichte gleich hoch. Diese Aspekte gilt es also zu berücksichtigen. Letztlich ausschlaggebend ist jedoch die Persönlichkeit der Flirtenden. Wen frau sucht, wie frau flirtet und wo frau Mr. Right findet, hängt davon ab, wer sie ist. Am besten also, sie hätte einen privaten Dating-Coach an ihrer Seite. Dies ist auch das Prinzip des Ratgebers "how2date online - Die Dating-Strategie für Frauen".

Ausgangsbasis ist hierbei ein Dating-Typentest, den Buchautor Marcel Heyne mit Psychologen entwickelt hat. 16 verschiedene Dating-Typen können so bestimmt werden – von der harmoniebedürftigen Idealistin bis hin zur energischen Macherin. Jedem Typ entspricht eine persönliche Dating-Strategie. Frau erfährt, wie sie sich am besten darstellt und wo ihre eigenen Stärken und Schwächen beim Flirt liegen. Aber auch, welche männlichen Typen zu ihr passen und wie sie diese am besten erkennt. Ein Postleitzahlen-Schlüssel gibt Auskunft über die regionalen Flirt-Chancen. Alle Informationen fließen letztlich in eine individuelle Entscheidung über die genau passende Dating-Strategie ein. Wertvolle Hilfe leistet dabei die umfangreiche Website zum Buch, die aktuelle Empfehlungen und Tipps bereit hält.

Doch auch die negativen Seiten des Flirts im Internet werden beleuchtet. Für Frauen heißt das vor allem: Internet-Stalking. Abgewiesene Verehrer reagieren beim Online-Dating oftmals aggressiv auf eine erteilte Abfuhr. Die Folge: nächtliche Anrufe, Schmäheiten im Netz und offene Drohungen per eMail. Die Opfer beim Internet-Stalking sind in 87% der Fälle Frauen, die Täter fast immer Männer. Welcher Typ Frau besonders gefährdet ist und wie man Internet-Stalking am besten vermeidet, ist dem Dating-Experten Marcel Heyne ein ganzes Kapitel wert.

Dennoch gilt eindeutig: Frauen flirten besser - zumindest im Netz. Denn Frauen fühlen sich wohl in der Welt der Worte. Und ebendiese bestimmen nun mal den Online-Flirt. Kontaktanzeigen, eMails, Selbstbeschreibungen - überall kommt dem weiblichen Geschlecht sein höheres verbales Können zugute. Das gilt durchaus auch für die erotische Komponente. Frauen haben erwiesenermaßen besseren Cybersex, lässt uns der Autor wissen.

Beste Aussichten also für die Single-Frau im Netz. Zumal, wenn sie mit ihrer persönlichen Strategie ins Rennen geht. Die gibt es für ganz Eilige auch als Personal eBook direkt auf der Website zum Download (<http://www.how2date.de>). Eine Hotline wird überdies helfen, detaillierte Fragen rund um den Flirt im Netz zu klären. Ganz so, als ob der persönliche Dating-Coach stets auf Abruf bereit stünde ...

Über das Buch

"how2date online - Die Dating-Strategie für Frauen" (132 Seiten, ISBN 3-8334-2644-6) ist erschienen bei BOD, Norderstedt. Das Buch ist im Handel wie im Internet zu EUR 12,95 erhältlich.

"how2date online - Die Dating-Strategie für Männer" (136 Seiten, ISBN 3-8334-2645-4) wird im Juli 2005 zum selben Preis erscheinen.

Die Personal eBooks sind per Download unter [how2date.de](http://www.how2date.de) erhältlich. Es existieren insgesamt 32 eBooks – 16 für die Frauen-Typen und 16 für die Männer-Typen.

Über den Autor

Marcel Heyne gehörte als kreativer Kopf der größten deutschsprachigen Online-Community Metropolis zu den Pionieren in Sachen sozialer Netzwerke im World Wide Web. Seit 1996 widmet er sich dieser Thematik und wurde dadurch indirekt zum Stifter zahlreicher Online-Beziehungen, die nicht selten im Hafen der Ehe mitsamt Nachwuchs endeten. In Folge etablierte er erfolgreiche Community-Projekte für das ZDF, n-tv, Hewlett-Packard und viele mehr. Heute widmet sich Marcel Heyne als freier Autor und Berater dem Thema Online-Dating. Im Zuge dessen entwickelt er Konzepte und Inhalte – auch für Dating-Anbieter. Er betreibt das Online-Dating Portal [how2date](http://www.how2date.de) (<http://www.how2date.de>) und ist Gründer von Safer Dating, der Initiative für sicheres Online-Dating (<http://www.saferdating.de>).

Kontakt

how2date - Online-Dating Services

Kontakt: Marcel Heyne

Tel.: 07276 919581

Fax: 07276 919572

E-Mail: presse@how2date.de

Internet: <http://www.how2date.de/>

News-ID: 50528 • Views: 2357 (Stand: 10.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/50528/Persoenlicher-Dating-Coach-auf-Abruf.html>