

Stars und Sternchen

28.01.2011, 08:54 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *menze+koch gbr*



Der 99Fire-Films-Award 2011

Der rote Teppich ist ausgerollt und der Relaunch der Website „99fire-films.de“ ist vollendet. Bereits zum 3. Mal findet in diesem Jahr der 99Fire-Films-Award statt, ein innovativer Preis für spontane und vor allem schnelle Hobbyregisseure, Filmverrückte, Werber, Studenten und kreative Köpfe mit Wohnsitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz. Innerhalb von 99 Stunden muss ein 99 Sekunden-Film konzipiert, gedreht und geschnitten werden. Als Hauptpreis für alle Teilnehmer warten 9999,- Euro. Der Geschäftsführer von MyVideo, Manuel Uhlitzsch, und die Schauspielerin Anna Maria Mühe sind bereits Teil der neunköpfigen prominenten Jury, die bis zum 17. Februar 2011 das komplette Filmmaterial sichtet und die 9 Nominierten für die Reise nach Berlin auswählt. Im legendären Admiralspalast findet auch in diesem Jahr wieder die große 99Fire-Films-Gala mit der Gewinnerbekanntgabe statt.

Unsere erneute Zusammenarbeit mit der Exit Media GmbH brachte uns etwas Hollywood-Feeling in die Agentur. Die menze+koch gbr bekam den Auftrag, die Website für den 99Fire-Films-Award komplett neu zu gestalten. Nicht nur der Wechsel der Sponsoren machte diesen Schritt nötig. Auch die Einmaligkeit des Filmpreises sollte bei der ständig wachsenden Fangemeinde besser zum Ausdruck kommen. Bei dieser Website arbeiten wir mit einem veränderbaren Template, bei dem auch die Farbigkeit komplett und problemlos angepasst werden kann. Mit Beginn der 99 Stunden bis zum Anmeldeschluss wurde gleichzeitig ein Counter aktiviert. Dieser läuft auch während der 99 Stunden Produktionszeit. Für einen schnellen und komplikationslosen Zugriff auf alle Daten der Website wurde ein leicht verständliches CMS angelegt, welches zum Beispiel die zügige und komfortable Bearbeitung der Teilnehmerlisten erlaubt. Auf schnellen Zugriff wurde auch bei der Navigation großen Wert gelegt um allen Teilnehmern eine mühelose Anmeldung zu ermöglichen.

Am 17. Februar wissen wir, wer dieses Jahr das Rennen gemacht hat. Allen Teilnehmern wünschen wir viel Erfolg.

Portrait

Für eigenständige Marken und Ihr Image nutzen wir effektiv alle zur Verfügung stehenden Kanäle in Werbung und Marketing. Wir beobachten und analysieren ständig Trends und bieten unseren Kunden innovative und interdisziplinäre Kommunikationslösungen. Corporate Identity, ein komplexer Online-Shop beziehungsweise innovative und unkonventionelle Marketingstrategien für Ihren Auftritt im Social Web: Wir finden intelligente Lösungen, die Sie, Ihre Marke und Ihren Umsatz erfolgreich voranbringen. Hier erhalten Sie bereits einen kleinen Einblick in unsere Arbeiten.

News-ID: 505053 • Views: 799 (Stand: 19.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/505053/Stars-und-Sternchen.html>