

Die Weiterentwicklung der "ABENTEUER & ALLRAD 2011"

27.01.2011, 14:49 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *pro-log GmbH*

Presseagentur: *kreativ³...die Werbemacher GbR*

Bad Kissingen, 26. Januar 2011

Mit Beginn des neuen Jahres haben auch die Planungen für die „ABENTEUER & ALLRAD 2011“ begonnen, die in diesem Jahr in der Zeit vom 23. – 26. Juni 2011 zum insgesamt 13. Mal in Bad Kissingen stattfinden wird.

Eine Reihe an Neuerungen prägt hierbei die Vorbereitungsphase zu „Europas größter Off-Road-Messe“. So hat sich die „ABENTEUER & ALLRAD“ den Entwicklungen der heutigen Zeit in Bezug auf moderne Kommunikationsformen längst angepasst und präsentiert sich im Internet breiter aufgestellt denn je.

Ab Februar 2011 findet so unter anderem ein Relaunch der aktuellen Homepage www.abenteuer-allrad.de statt.

Sämtliche Informationen und Fakten rund um den Off-Road-Event des Jahres sind dann sowohl für Aussteller, Besucher als auch für akkreditierte Journalisten in noch übersichtlicherer Form zu finden.

Darüber hinaus ist „Europas größte Off-Road-Messe“ nun auch in wichtigen sozialen Netzwerken im Internet vertreten. Auf www.facebook.com beispielsweise besteht fortan die Möglichkeit, sich auszutauschen, Informationen zu sammeln und Wissenswertes zusammen zu tragen mit Gleichgesinnten, in den zahlreichen Off-Road- und Outdoor-Foren dieser Welt. Ein jeder ist aufgerufen, sich mit Beiträgen dort selbst aktiv einzubringen.

Auf www.youtube.com hingegen können Interessierte Videos und Filmsequenzen zur Messe betrachten, während ab Februar auf www.twitter.com Aktuelles zur Messe kontinuierlich nach außen kommuniziert wird.

Auch inhaltlich und logistisch stehen Neuerungen auf dem Plan. So laufen derzeit Planungen für eine größere und völlig neu gestaltete „Camping-Area“. Gespräche diesbezüglich sind im Gange.

Ebenso in Planung befinden sich Workshops zu den Themen Off-Road und Outdoor. Workshops, die auf der „ABENTEUER & ALLRAD 2011“ nicht nur informieren, sondern eine zusätzliche Einbindung der Besucher in den Messeablauf ermöglichen sollen.

Doch nicht nur Neuerungen prägen das Gesicht der „ABENTEUER & ALLRAD 2011“. Wie gewohnt wird auch in diesem Jahr wieder alles zu sehen sein, was Off-Road-Herzen höher schlagen lässt. Von den wichtigsten

4x4-Serienfahrzeugen über Quads, ATV's, SUV's und Pick Up's

bis hin zu Expeditionsmobilen, Wohnmobilaufbauten und Trucks. Hinzu kommen Produkte und Angebote aus dem Outdoor-, Abenteuerreise- und Caravaning-Bereich. Obligatorisch sind auch in 2011 das Gewinnspiel sowie der speziell für die Messe eingerichtete Campingplatz mit kostenlosem Bus-Shuttle vom ebenfalls kostenlosen Parkplatz mit über 4.000 Parkmöglichkeiten hinauf ins Veranstaltungsgelände.

Portrait

Die pro-log GmbH ist als eine der bundesweit führenden Outdoor-Incentive-Agenturen zugleich Ausrichter von

"Europas größter Off-Road-Messe", der "ABENTEUER & ALLRAD". Diese Messe wird in der Zeit vom 23. - 26. Juni 2011 zum insgesamt 13. Male im unterfränkischen Bad Kissingen stattfinden. Mehr als 200 internationale Aussteller und über 45.000 Besucher aus ganz Europa werden dazu erwartet.

News-ID: 504878 • Views: 992 (Stand: 24.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/504878/Die-Weiterentwicklung-der-ABENTEUER-ALLRAD-2011.html>