

stoffe.de startet erneut Nählawine

26.01.2011, 16:33 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *fabfab - fabulous fabric*

Ab 28. Januar 2011 werden Karnevalskreationen für den guten Zweck genäht

Halstenbek, 26. Januar 2011 – stoffe.de ruft zum zweiten Mal alle Nähfans auf, gemeinsam nähend Gutes zu tun. Jetzt sind die Hobbyschneider aufgefordert, Handarbeiten zum Thema „Karneval“ zu kreieren, die anschließend für einen guten Zweck verkauft werden. stoffe.de kooperiert in diesem Jahr dazu mit der Social Commerce Plattform sellaround.net, um noch erfolgreicher Spenden zu sammeln. Alle Erlöse der Charity-Aktion kommen dem Hilfsprojekt 2aid.org zugute.

„die Nählawine: nähen für den guten Zweck“ heißt es vom 28. Januar bis zum 21. Februar bei stoffe.de, Europas führendem Online-Händler für textile Meterware und Zubehör. In der heißen Phase der Karnevalsvorbereitungen sucht stoffe.de dieses Jahr ausgefallene Kostüme, schrille Kopfbedeckungen, überdimensionale Stiefel oder, oder, oder – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. So kann nicht nur mit dem gemeinsamen Feiern, sondern auch mit der gemeinsamen Hilfe begonnen werden.

Da sich zusammen mehr bewegen lässt, ruft stoffe.de alle Fans der Kreativszene auf, Hand in Hand an einem Strang zu ziehen, um das noch junge Hilfsprojekt 2aid.org zu unterstützen. Dazu trägt jeder bei, was er gut kann. stoffe.de hat im Sortiment, was das Herz begehrt, um ein ausgefallenes Kostüm herzustellen. Die vielen Hobbyschneider des Landes beweisen tagtäglich in Blogs und Foren ihr Talent. Sellaround.net bietet mit den Widgets des Unternehmens eine virtuelle Verkaufsfläche, die Werbebanner und Mini-Shop mit integriertem Bezahlprozess in einem ist. Kombiniert ergibt das Karnevals-Kreationen, die unter kreative.stoffe.de/naehlawine veröffentlicht und unter stoffe.de/naehlawine zum Kauf angeboten werden – selbstverständlich versandkostenfrei. Dank der sellaround-Widgets kann auch jeder Teilnehmer sein Produkt selbst z. B. im eigenen Blog unkompliziert zum Verkauf anbieten. Allen kurzfristig entschlossenen Karnevalsfreunden bietet die Nählawine eine Chance auf ein schickes Kostüm: ganz ohne selbst „Nadel anlegen zu müssen“ und garantiert nicht von der Stange, dafür aber mit wohlütigem Hintergrund.

Schick kostümiert, wird im karnevalistischen Treiben so manches Gläschen getrunken – wohl eher Bier und Wein, statt Wasser. Wasser jedoch ist eines der Grundnahrungsmittel des Menschen und in unseren Breitengraden stets verfügbar. Es muss einfach der Wasserhahn geöffnet werden und schon fließt das kühle Nass, das wir unbedenklich trinken können. Davon ist man in Uganda weit entfernt. Im Kibale Distrikt im Westen des afrikanischen Landes haben 56 Prozent der Bevölkerung noch nicht einmal Zugang zu sauberem Trinkwasser, 44 Prozent beziehen ihr Trinkwasser aus ungeschützten Quellen (Quelle: 2aid.org). „Diese Zahlen verdeutlichen erschreckende Zustände, die auf so einfache Art und Weise verbessert werden können“, sagt Nils Haack, Geschäftsführer von stoffe.de. „Als Betreiber eines Online-Handels ist es uns ein Anliegen, gemeinsam mit unseren Userinnen und unserem Partner eine Organisation zu unterstützen, die mit ihrem Engagement via Web so nachhaltige Hilfe organisiert“. Nils Haack meint das Projekt 2aid.org: Die Social Media Non-Profit-Organisation hat das Ziel, möglichst vielen Menschen den Zugang zu sauberem Wasser zu ermöglichen. Dabei möchten stoffe.de und sellaround.net zusammen mit allen Teilnehmern mitwirken – deshalb werden alle Spenden zu 100 Prozent in das konkrete Projekt für den Kibale Distrikt in Uganda fließen.

Weitere Informationen und Bildmaterial:

kreative.stoffe.de/naehlawine
www.2aid.org

Abdruck honorarfrei. Wir bitten um Zusendung eines Belegexemplars.

Portrait

Über fabfab - fabulous fabric

fabfab - fabulous fabric (www.stoffe.de) ist Europas führendes E-Commerce-Unternehmen für textile Meterware und Zubehör. Das Sortiment von fabfab umfasst über 6.000 Stoffe für Bekleidung, Dekoration sowie Möbel und wird durch eine große Auswahl an Nähzubehör wie beispielsweise Schnittmuster, Reißverschlüsse, Knöpfe und Garne sowie Fachliteratur ergänzt. Mit seinem stoffe.de-Nähservice bietet fabfab seinen Kunden die Möglichkeit, alle Stoffe von professionellen Näherinnen sofort in das gewünschte Produkt weiterverarbeiten zu lassen. Auf der separaten Plattform stoffrestposten.de können die Nutzer darüber hinaus Reststücke des aktuellen stoffe.de-Sortiments zu stark reduzierten Preisen erwerben. Eine Vielzahl an Hintergrundinformationen zu über 1.000 Textilfachbegriffen stellt das Unternehmen darüber hinaus in seinem Stofflexikon unter stofflexikon.com bereit.

fabfab – fabulous fabric ist seit November 2003 online und hat seinen Sitz in Halstenbek bei Hamburg. Im Jahr 2008 weitete fabfab sein Online-Angebot auf die Länder Großbritannien und Schweden, in 2009 auf Frankreich, Italien und die Niederlande aus. Seit 2010 gibt es auch Online-Shops in Dänemark, Finnland und Spanien. Zu Beginn des Jahres 2011 ist der Shop in Tschechien online gegangen. Gründer und Geschäftsführer ist Nils Haack.

Über Sellaround.net

Auf Sellaround.net, der ersten Social Commerce Plattform für den Ver- und Wiederverkauf im Social Web, erstellen Nutzer Widgets, die Werbebanner und Mini-Shop mit integriertem Bezahlprozess in einem sind. Die Widgets können bei Facebook, Twitter, auf Websites, in Blogs und als QR-Code eingebettet werden und dienen als virtuelle Verkaufsflächen. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, die Produkte zum Weiterverkauf anzubieten und so die virale Verbreitung zu verstärken. Sellaround.net ist kostenlos und richtet sich z.B. an junge Künstler (Musiker, Designer, Autoren etc.), die einen Weg suchen, ihre Werke lukrativ zu verbreiten. Aber auch professionelle Verkäufer, die eine breitere Streuung ihrer Produkte erreichen wollen, finden auf Sellaround.net die passende Plattform. Weitere Informationen unter www.sellaround.net.

Pressekontakt: Jasmina Luchs | Tel.: +49.30.2576205.15 | presse@sellaround.net

News-ID: 504543 • Views: 903 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/504543/stoffe-de-startet-erneut-Nachlawine.html>