

## Softpro als Weltmarktführer deklariert

25.01.2011, 18:14 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SOFTPRO GmbH*

---



Ulrich Pantow bei der Übergabe des Symbols für Weltmarktführer durch Prof. Dr. Venohr und Dr. Florian Langenscheidt

Deutschland ist Weltmarktführer in vielen Schlüsseltechnologien und auch in vielen Nischenbereichen sind deutsche Ingenieure und Dienstleister führend mit ihrem Know-how. Für das "Lexikon der deutschen Weltmarktführer" hat ein renommiertes Autorenteam um den Mitherausgeber Dr. Florian Langenscheidt die Königsklasse deutscher Unternehmen selektiert. Der Böblinger Software-Spezialist für die Erfassung und automatische Prüfung von Unterschriften Softpro ist einer der "hidden champions", die in diesem "Who is who" der deutschen Wirtschaft vorgestellt werden.

Softpro wurde als Weltmarktführer für diese Publikation, gemäß den Kriterien von Prof. Dr. Venohr, dem Leiter des Lehrstuhls für Strategisches Management an der Hochschule für Wirtschaft und Recht in Berlin, ausgewählt. Prof. Dr. Venohr gilt als einer der profiliertesten Kenner der Erfolgsunternehmen der deutschen Wirtschaft. Er beschäftigt sich seit langem damit, was ein Unternehmen dazu qualifiziert als Weltmarktführer eingestuft zu werden - jenseits der inflationär gebrauchten Werbefloskeln. Das von ihm initiierte Forschungsprojekt "Deutsche Weltmarktführer" bildet die Grundlage für das Lexikon.

Softpro konnte 2010 als bestes Jahr seiner nunmehr 27-jährigen Unternehmensgeschichte verbuchen. Der Kundenstamm der Böblinger Firma wächst kontinuierlich. Anfang 2011 sind Lösungen des Unternehmens in 31 Ländern auf allen fünf Kontinenten im Einsatz. Die Liste der Kunden liest sich teilweise wie ein "Who is who" führender Kreditinstitute und Firmen der Welt. So sind zehn der 25 umsatzstärksten Banken der Welt bereits Kunden von Softpro.

Im Lexikon der Weltmarktführer werden insgesamt rund 800 Unternehmen nach enzyklopädischen Prinzipien redaktionell aufbereitet vorgestellt. Relevante Daten, Fakten und Kennzahlen in dichten, lexikalisch formulierten Textstrecken werden von umfassenden Faktenübersichten ergänzt. Die oft hochkomplexen Produkte werden in leicht verständlicher Sprache erklärt; ihre Erfinder in gesonderten Porträts gewürdigt.

Die auf dem Weltmarkt führenden deutschen Unternehmen sind überwiegend im Mittelstand zu finden. Zu ihnen gehören hoch spezialisierte Problemlöser, deren Namen medial kaum präsent sind. Diese oft durch Ingenieure und

Naturwissenschaftler geführten Unternehmen zeichnen sich durch Erfindungsreichtum, Kreativität, Flexibilität und Prozess-Exzellenz aus. Die Firmen verfolgen einen ganz eigenen Managementansatz, fernab von kurzfristigen Managementmoden und kurzatmigen Finanzziele. Als familiengeführtes mittelständisches Unternehmen ist Softpro ein typisches Beispiel für einen der "heimlichen Stars".

Ulrich Pantow, Produktmanager bei Softpro, nahm am 24. Januar 2011 im Zuge der offiziellen Buchpremiere die Auszeichnung in Form einer Weltmarktführer-Schwinge" entgegen. Die Verleihung erfolgte im Kunsthaus Würth in Schwäbisch Hall am Vorabend des ersten "Deutschen Kongresses der Weltmarktführer".

Das Lexikon der Weltmarktführer ist erschienen im Verlag Deutsche Standards Editionen und umfasst knapp 700 Seiten. Es wird sich in rund 230 deutschen Botschaften, Goethe-Instituten sowie 120 deutschen Auslandshandelskammern in 80 Ländern weltweit finden. Des weiteren wird es als Gastgeschenk auf wichtigen Veranstaltungen für die Bewerbung des Wirtschaftsstandorts Deutschland verteilt.

Softpro stellt in den nächsten Monaten unter anderem auf folgenden Messen aus: Medizin-Fachmesse HIMMS in Orlando (USA) Stand 1421 vom 21. bis 23. Februar; CEBIT in Hanover (Halle 3 am Stand C22) vom 1. bis 5. März; Bank-IT-Fachmesse BAI Payments Connect in Phoenix (USA) vom 7. bis 9. März; Bank-IT-Fachkonferenz BAIPHIL in Tagaytay City (Philippinen) vom 18. bis 20. März; BankTechAsia in Kuala Lumpur (Malaysia) vom 29. bis 30. März und MEFTEC in Bahrain vom 18. bis 19. April. Weitere Informationen sind unter [www.softpro.de/events](http://www.softpro.de/events) abrufbar.

## **Portrait**

### Kurzprofil von SOFTPRO

Die SOFTPRO GmbH ist weltweit führend in der Entwicklung und Vermarktung von Produkten und Lösungen zur digitalen Erfassung, Verwaltung und Prüfung eigenhändiger Unterschriften.

Die Muttergesellschaft der SOFTPRO Gruppe – die SOFTPRO GmbH – ist seit ihrer Gründung 1983 in Böblingen bei Stuttgart zuhause. Drei Tochterfirmen sitzen in den USA, Großbritannien und Singapur. Eine Repräsentanz wird in Brasilien unterhalten. Die Gruppe beschäftigt derzeit über sechzig Mitarbeiter. Entwickelt wird die Software „made in Germany“.

Der am schnellsten wachsende Geschäftszweig sind Lösungen für die Elektronische Signatur mit eigenhändiger Unterschrift. SOFTPRO bietet dazu Software - vom SDK (SignWare) über Desktop Clients (SignDoc) bis hin zur kompletten Plattform für webbasiertes Signieren (SignDoc Web). Unterstützt wird eine breite Palette von Gerätetypen zur Erfassung von Unterschriften – von einfachen Pen Pads bis zu Tablet PCs. Damit lassen sich Kosten senken, Geschäftsprozesse beschleunigen, Fehlerquellen eliminieren und Dokumente gegen Manipulation geschützt speichern. Das so eingesparte Papier ist auch ein wichtiger Beitrag zum Umweltschutz.

Der zweite große Geschäftszweig von SOFTPRO ist die Erkennung von Betrugsversuchen mittels automatischem Vergleich von Unterschriften. Dieser Vergleich wird in erster Linie für Belege des Zahlungsverkehrs eingesetzt. Ebenfalls automatisch geprüft wird die Übereinstimmung von Unterschriften bei der Briefwahl (u.a. in USA und Großbritannien) oder der Übertragung von Rentenansprüchen (u.a. in Mexiko). Ferner wird der Vergleich im Posteingang großer Unternehmen eingesetzt. Ergänzend werden je nach Bedarf weitere Prüfverfahren eingebunden. Die Ergebnisse der Prüfverfahren werden analysiert, gewichtet und als ganzheitliche Risikobetrachtung präsentiert.

SOFTPROs Lösungen sind derzeit in 31 Ländern auf fünf Kontinenten im Einsatz. Zehn von den 25 größten Banken weltweit sind SOFTPROs Kunden, wie auch Versicherungen, Unternehmen in Handel und Telekommunikation, der öffentlichen Verwaltung und der Energiewirtschaft sowie der Industrie und im Gesundheitswesen.

---

News-ID: 504241 • Views: 346 (Stand: 24.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/504241/Softpro-als-Weltmarktfuehrer-deklariert.html>