

CIS startet bei Twitter, XING und Co.

24.01.2011, 17:36 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *CIS GmbH*



CIS twittert

Während es für Großunternehmen schon an der Tagesordnung ist, täglich zu twittern und eine eigene Community bei XING, Facebook oder anderen Netzwerken zu pflegen, ist dies für viele Mittelständler noch Zukunftsmusik. Nicht so bei der CIS GmbH in Essen. Das mittelständische Softwarehaus hat die Chancen der Sozialen Netzwerke erkannt und startet mit ersten Aktivitäten.

„Immer mehr unserer Kunden sind in solchen Netzwerken aktiv, diskutieren und orientieren sich, da dürfen wir mittelfristig einfach nicht fehlen“, erläutert Diana Ricken, Geschäftsführerin für den Bereich Marketing und Vertrieb der CIS GmbH.

Mit Beginn des neuen Jahres hat man daher in Essen-Kupferdreh begonnen, erste Meldungen zu posten und sich eigene Profile bei Facebook und Co. zuzulegen, um die mit dem Geschäftsführerwechsel begonnene neue Ausrichtung der CIS auch im Netz zu leben. Ziel der Maßnahmen ist, neue Wege der Kommunikation bewusst nutzen, wie es sich für ein innovatives Softwarehaus gehört.

„Dies sehen vor allem auch vor dem Hintergrund, dass bei uns sehr viele Studenten bereits während des Studiums arbeiten, für die sind soziale Netzwerk tägliches Brot“, schließt die dynamische Geschäftsführerin Ricken.

Die zielgruppenspezifische Ansprache sowie die medienübergreifenden Darstellungsformen bilden dabei wichtige Bausteine für den langfristigen Unternehmenserfolg. Besonderer Fokus wird in Kupferdreh dabei zunehmend auf das Thema Crossmedia gelegt. Durch die gezielte Kombination verschiedener Kommunikationskanäle gelingt es der CIS, einen medienübergreifenden Marketing-Mix zu schaffen und sich entsprechend zu platzieren, sind sich die Verantwortlichen sicher.

Portrait

Die CIS GmbH, Essen, ist ein innovativer, wachstumsorientierter Anbieter im Bereich Commerce Internet Services. Das inhabergeführte Unternehmen steht bereits seit 18 Jahren in diesem durch Wandel gekennzeichneten Markt für Kontinuität, Zuverlässigkeit und Know-how. CIS versteht sich als Berater und Dienstleister zur Verbesserung von Geschäftsprozessen, damit Kunden ihre Produkte optimal in Szene setzen können.

Die Produktsuite Promis bietet hochwertige und moderne Softwaremodule zum elektronischen Handeln. Nahezu alle Prozesse im Produktinformationsmanagement und in der Beschaffung von C-Teilen lassen sich damit problemlos abbilden. Das Produktportfolio reicht vom elektronischen Clearing Center, über medienneutrale bzw. spezielle Bild-Datenbanken und Werbemittelkonfiguratoren bis hin zu verschiedenen Shop-Lösungen. Mit der Software aus Essen arbeiten heute bereits mehr als 200.000 registrierte Benutzer. Zudem werden über die Server der CIS täglich weit über 5.000 Bestellungen abgewickelt.

News-ID: 503802 • Views: 1089 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/503802/CIS-startet-bei-Twitter-XING-und-Co-.html>